



106資訊月
用科技實現夢想
展覽回顧
&
107資訊月
跨界創新 遇見未來
主題說明

目錄說明




目錄說明




1. 展覽簡介 p. 04
2. 參觀客群分析 p. 06
3. 展示專區 p. 09
4. 展前及展中活動 p. 12
5. 行銷宣傳 p. 15
6. 106資訊月精彩回顧 p. 18
7. 107資訊月主題及規劃 p. 21


展覽簡介

106 資訊月

數位教學
與學習館 

金融
科技館 

政府館 

品牌區 

主題館 



展覽簡介

資訊月

創辦39年，肩負資訊化教育推手的資訊月，一直以來秉持產業突破與科技創新題材引領全國民眾，運用多面向的呈現方式，以互動體驗的方式把最新科技與ICT趨勢帶給大家；並強調體驗式行銷，掀起體驗式經濟潮流；同時結合產、官、學、研能量，舉辦全國性的資訊月選拔活動，包括主題海報設計競賽、傑出資訊人才獎、百大創新產品獎，透過台北、台中、高雄及台南四地巡迴展出，為家喻戶曉的年度科技盛會。



百萬人潮支持

政府首長蒞臨指導

強力行銷宣傳

趨勢主題

資訊月的開辦為民眾推廣電腦科技，創造全民學習平台，帶動台灣科技技術，呈現產業研發及創新風潮；是灌溉科技種子、強化產業發展的基石。資訊月每年亦匯集不同的科技趨勢進行規畫，結合「科技理性」與「人文素養」，透過實際應用於生活面的資訊科技題材，訂定具有科技前瞻、與時俱進的主題，藉此宣達台灣年度的資訊脈絡，引導民眾用各種不同的角度參觀一年一度的資訊嘉年華盛會。

近
三
年
資
訊
月
主
題

104

攜手科技 傳遞幸福

未來購物/智慧交通/即時關懷/VR體感

105

科技與我同行

VR/AR/食物科技/創客/機器人

106

用科技實現夢想





AI智慧語音助手/共享經濟/微型科技

參觀客群分析



參觀客群分析

資訊月的參觀族群特別以針對ICT科技應用接受程度最高，並樂於嘗試新鮮事物，對消費優惠較敏感的科技愛好者族群為最大宗(包含潛在邀請的貴賓及潛在廠商)，也因資訊月為資訊應用教育的平台，第二大的參觀族群則是在學的老師及學生(包含12年國教族群、大學及社區大學等單位)所組成。

- ✓ 上班族(科技愛好者)  **46%**
- ✓ 學校團體(師生組團參觀)  **28%**
- ✓ 企業主  **20%**
- ✓ 公職人員(軍、警)  **6%**



參觀人潮

全省巡迴超過：

1,360,000

參觀人潮！

校園導覽

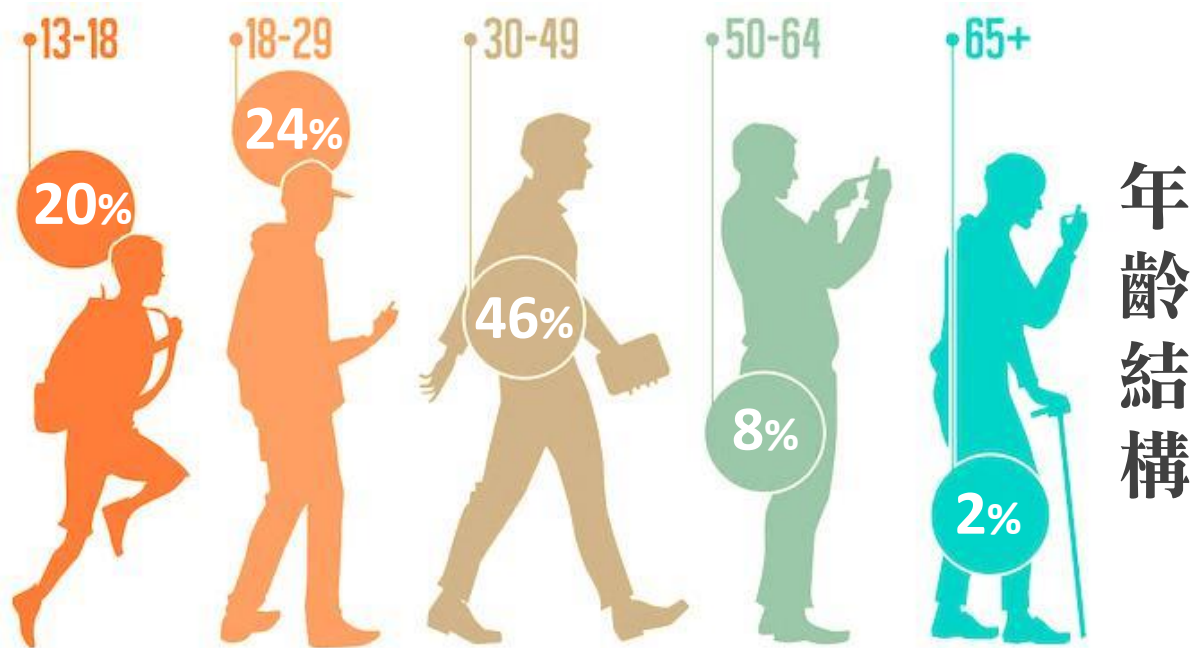
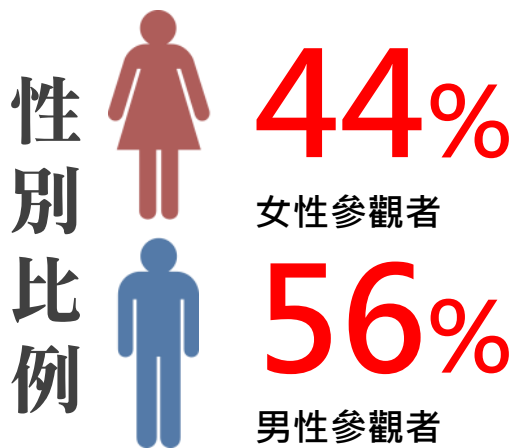
全省巡迴導覽

共 **254** 組
團體報名體驗！

共 **11,289** 位
師生參與！

資料來源：106資訊月現場統計

參觀客群分析



資料來源：106資訊月現場統計



展示專區



106資訊月展示專區

資訊月每年皆以當年的趨勢來進行策展規劃，就在106年度當年以人工智慧、微型科技、分享經濟、智慧教育、人臉辨識、金融科技及樂活樂齡等議題為展示主軸；現場也邀請了針對以上議題具有趨勢相關應用的廠商前來向全民展現前瞻科技帶來的能量及應用！



資訊月主題館

每年以當年的趨勢科技議題打造專屬的科技互動區域，106年則以人工智慧、微型科技及共享經濟為主軸，打造實現夢想的科技嘉年華。



數位教學與學習

匯集台灣教育界產、官、學重要代表，以教育樂園、STEAM SHOW、好學講堂及特色大學等區展現校園數位化無限可能發展。



資訊月政府館

的設立就是要打造一個讓民眾與政府單位零距離互動的絕佳平台，同時讓民眾享受政府各項便民、前瞻的科技應用。



人臉辨識專區

以交流媒合、同台競技為專區主軸。提供各公司、企業及團體參觀，透過現場介紹導覽，讓企業能有交流的契機，激盪更多應用。

106資訊月展示專區



金融科技區

現場打造行動支付示範區，設立三大面向如：環境面-業者、供給面-商家及需求面與廠商合作進行策展，促進整合合作、打造便利模式、加速並協助民眾跨越使用門檻，共同推動市場。



樂齡智慧生活教室

資訊月結合樂齡學習社群【智樂活】，首次在展場開設「樂齡智慧生活教室」，規劃多場手機課程和市場應用分享，也讓現場樂齡一族熱烈迴響。



2017電商之星大賽

電商大賽的舉辦增進全國各大專院校學生電商實務經驗，並促進台灣新農業發展，以競賽方式讓學生實際投入經營網路商城、進行行銷活動企劃與實作，讓學生有與世界電商潮流接軌的機會！



好物一條街

除了科技新知，資訊月現場更有許多CP值破表的科技好物，從電腦設備到手機周邊，從家用電子到數位影音，玲瓏滿目的產品及服務都可以在現場找到。

展前及展中活動



展前活動

資訊月每年於展前及展中陸續舉辦各樣系列活動，深入企業、校園及一般民眾的生活中，引起各界人士注意、參與；除了讓全民專注資訊月盛事，更讓資訊月在展前進行活動暖身，並在展中創造議題。



資訊月全國海報徵選

將同步走向「培養國內頂尖設計人才」的新定位，齊力發掘設計好手的非凡創造力，打造國內設計新秀的最佳展演舞台。



資訊月資訊應用競賽

資訊月活動委員會為縮短學用落差，培養符合產業發展需求優秀之ICT設計、管理及應用人才，特與財團法人電腦技能基金會合作舉辦資訊月資訊應用競賽。



傑出資訊人才獎暨百大創新產品獎

資訊月活動委員會在秉持鼓勵國內資訊產業積極投入科技研究及創新資訊技術應用發展之理念下，特辦理「傑出資訊人才獎」、「百大創新產品獎」選拔活動，以評選出貢獻卓著之資訊人才及創新性之優良產品，更達成鼓勵並帶動資訊產業整體發展及擴大實際應用之目的，藉此提昇國內資訊產業對外競爭力。

[點我了解傑出資訊人才獎](#)

[點我了解百大創新產品選拔](#)

展中活動



呼朋引伴一路遊

資訊月每年財團法人電腦技能基金會合作，熱情邀請全台各校師生到現場體驗學習最新的科技及應用，106年共有254個團體，共11,289位師生到場參觀；資訊月也成為了全省各校了解科技新知的最佳管道。



VIP Room大會活動區

每年資訊月皆與贊助合作單位於現場設立「VIP Room」設立抽獎活動及線下體驗活動，除刺激買氣外，更能夠達到品牌宣傳露出的效果。



科技逍遙遊

資訊期間更是展覽現場打造獨有的「科技逍遙遊」，讓企業人士、服務單位或社團報名，一站式了解整個資訊月的最新科技及現場活動。

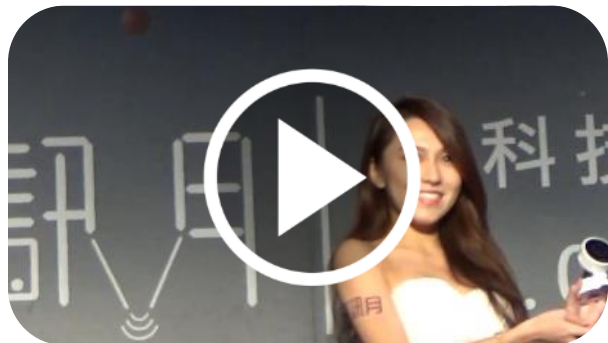
行銷宣傳



行銷宣傳

資訊月皆在各行銷管道，針對目標客群進行廣告投放及造勢；自展前2個月前即開始在社群網路、電視媒體、廣播插卡並科技雜誌上進行宣傳，同時也在展前舉辦記者會，並於展中邀請媒體主強力宣傳，近年來也與時俱進開始使用數位媒體及直播主延伸更多曝光契機。

資訊月展前記者會

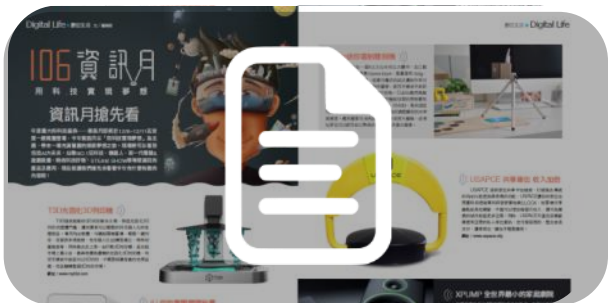


電視廣告大力放送



政府首長蒞臨體驗

雜誌平面專題報導



社群媒體強力宣傳



行銷宣傳

台灣微型科技大放異彩



資訊月遇見AI未來



政府長官體驗人臉辨識



網路媒體介紹資訊月

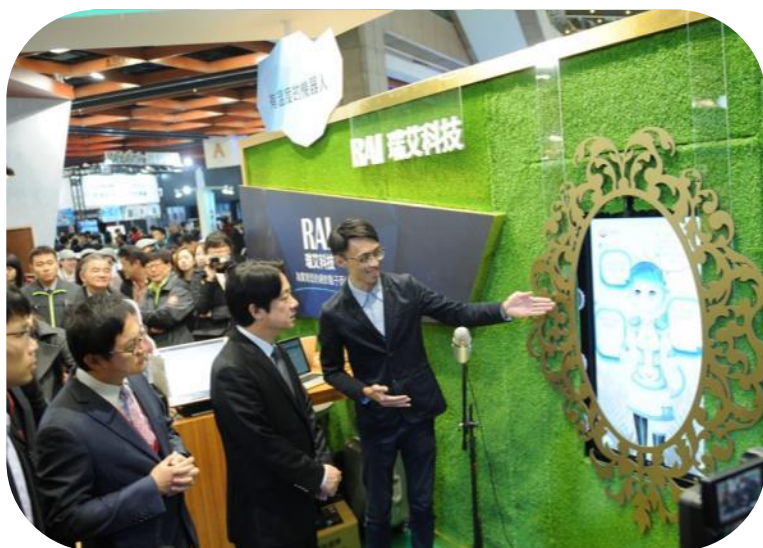


資訊月特色大學專訪





精彩回顧



精彩回顧



107 資訊月規劃



經貿透視
開放新伊朗

服務電話：
0800-010-800

主辦單位：
經濟部國際貿易局

執行單位：
中華民國對外貿易發展協會

MEET TAIWAN
歡迎使用臺灣會展卡
Use the MEET TAIWAN CARD for the perks

eShows.com.tw
勃商機

Sourcing
住商機
台灣經貿網
with TaiwanTrade
www.taiwantrade.com

TAIWAN EXCELLENCE
TAIWAN EXCELLENCE
As by Bureau of Foreign Trade

ASUS
ZenBook 3
創新與極品實屬NO.1

107資訊月規劃

資訊月主題



科技如魔法般讓人覺得驚奇，如近年人工智慧帶來科技與科技跨界的應用；科技也因此彼此相連，變得與人更加親近、更方便，讓我們開始有了各樣的揮灑空間，藉著跨界的創意為生活創造更多意想不到無限可能。今年資訊月，讓我們一同進入科技跨界的領域，遇見美好的未來！



交通工具xAI

襪子x感測

投影機xAI

感測器x指甲彩繪



絨毛娃xAI

動態捕捉x電影娛樂

睡衣x感測器

機器人x衣櫥

跨界前瞻應用 · 智慧教育 · 智慧國家創新政府 · 智慧生活電子

106資訊月數據

106年資訊月現場客群問券調查

超過 **95%**

參觀者表示期待每年
資訊月所展現科技內容！



超過 **90%**

參觀者認為資訊月是體驗
最新科技的最佳場域！

現場 **50%**

參觀者前來參觀因去年在現場
體驗許多趨勢科技！



資料來源：106資訊月現場統計

107資訊月展區



跨界創新主題館 (AI, IOT)



點我了解更多



教育部 教育科技展 | 特色大學




點我了解更多



智慧國家 創新政府館



點我了解更多



消費性電子展



點我報名

**107資訊月邀請您
與我們一同**

跨界創新 遇見未來

11.28~12.3 台北世貿一館