

# 109 資訊月

數位催化 智連未來



時間：109年12月2日~6日

地點：台北世貿一館

資訊月活動委員會

# 資訊月-引領臺灣科技躍進40年



40年來

【資訊月】本著資訊應用社會的推手，為民眾推廣電腦科技，引領新技術、新趨勢、新應用、新產品，創造全民學習平台。同時打造台灣科技研發競技的舞台，以啟蒙科技應用、體驗生活實現憧憬，呈現產業研發能量！

# 三展三館打造全方位科技展演平台

## 主題館

- 數位催化 智連未來
- 探索超數位社會

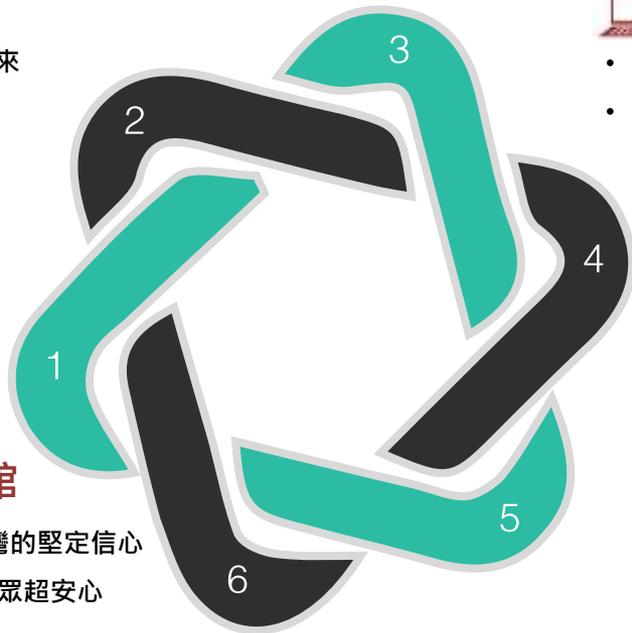
## 樂齡科技館

- 2020 活躍樂齡
- 學習新科技 活出生命力
- 科技樂忘齡



## 智慧國家館

- 全方位守護台灣的堅定信心
- 端出好政績 民眾超安心



## 資訊產品展

- 帶你看新科技！
- 好產品不只方便、更讓人感到愉悅！



## 智慧家電展

- 一樣的月光 不一樣的生活
- 啟蒙您對智慧家庭的無限想像！



## 教育科技展

- 推動臺灣教育科技生態圈
- 科技助力 教學不停息



# 109資訊月主題-數位催化 智連未來



5G落地，大步向前。它扮演著催化劑的角色，改變你我的生活樣態。

4G改變生活，5G改變世界。

109資訊月主題訂為「數位催化 智連未來」，我們對未來的想像，真的正在實現中！



資訊月活動委員會

日訊企業股份有限公司

# 主題館-前進未來 / 新數位時代

資訊月負有將科技趨勢傳遞給社會大眾的使命。主題館為資訊月指標，今年以「前進未來/5G新數位時代」為題，透過科普手法帶領民眾輕鬆進入5G新通訊時代，傳遞**5G**、**3安**的超數位時代必知觀點，讓參觀者充分了解數位科技，為進入新數位時代做好完整準備。



# 資訊產品展-帶你看新科技！



好產品不只方便、更讓人感到愉悅！

便捷功能，貼心設計，也更隨心所欲！

# 資訊產品展規劃

| 頂規科技 | 娛樂享受 | 貼近人性 | 全新感受 |

3C  
科技

Electronics

品牌  
旗艦

車用  
電子

數位  
娛樂

Entertainment

智能  
穿戴

Smart  
Device

行動  
周邊

電競  
裝備

Logitech G29賽車方向盤+G03電競專用棒(4選1)

萬件齊發、傾巢而出-指標性品牌廠、裝備配件廠、周邊漾品廠、影音娛樂廠；  
頂規科技同場競技！讓您的五感體驗一次噴發！

資訊月活動委員會



# 跳脫過往資展模式



- 邀請品牌原廠進駐，採用開放(架)式展品成列
- 展示最新、頂規系列商品，打造精品概念店
- 精緻空間設計，簡潔而明亮，讓消費者體驗舒適逛展環境

# 60天不間斷的 綿密行銷宣傳計畫



# 資訊產品展-展前線上強打

你**拇機抖**的科技大賞，無論是**優惠速遞**，還是**新品快訊**，透過資訊月online！  
頻道展前強打；設計線上展覽與現場活動串聯，讓消費者一次滿足、盡情享受！



【科技百匯 一應俱全】



【新品快訊 優惠速遞】

從 | 頂規科技 | 娛樂享受 | 貼近人性 | 全新感受 | 一次滿足！

# 資訊產品展-速。資訊！

- (1).Channel：資訊月Online！部落格速遞-展前最速報、先睹為快！
- (2).全頻道串聯：資訊月Online！(60,000 reach)、FB(26,000 fans)、電子報(80,000 Data)  
TG/Line共同推播
- (3).行銷操作：Online！、FB粉專流量採買；每周關鍵字廣告採買(筆電、電競、5G)
- (4).虛實整合：線上展-雙11-到資訊月現場~用過、玩過，你會更愛不釋手！

10/1 資訊月線上展開張



11/11 頂規限量商品預購(引領話題) 12/2-6 資訊月開展(引爆商機)





# 引進熱門IP商品跨域合作



資訊月 X IP文創策略聯盟、強強聯手！  
吸引玩家、同好、更多族群進場選購！



資訊月活動委員會

# 資訊產品展-參加品牌大展為您帶來重要客戶資源

## 感興趣項目



## 整體滿意度



## 下屆參觀意願



## 媒體報導

534則  
網路報導



50則  
電視媒體



112則  
報紙媒體

## 媒體露出



- 數位廣告: Facebook、TG、Line、Google關鍵字及聯播廣告強打展覽訊息
- 路燈旗幟: 信義路、忠孝東路、八德路、瑞光路、基隆路、敦化南路等幹道
- 市府南面大牆廣告露出

引發消費者期待與媒體爭相報導！

# 參展權利義務

(下表攤位費為會員優惠價，非會員每攤位加NT5,000)

攤位位置 (3*3米/個)	攤位費	攤位位置 (3*3米/個)	攤位費
A-1品牌區攤位 (含中庭D區、臨主走道攤位)	53,000	A-2品牌區攤位遇柱 (含中庭D區、臨主走道攤位)	50,000
B-1資訊產品銷售區攤位	50,000	B-2資訊產品銷售區攤位遇柱	47,000

- 【資訊月Online！】：速。資訊、優惠速遞專屬頁面推播。
- 【資訊月Online！】：部落格文章、並於官方粉絲團、line、Telegram共同推播。
- 品牌館廠商於資訊月展前記者會展示並共同宣傳。
- 資訊月Online！線上展建構(依實體展參與攤位數規畫虛擬館所佔面積)
- 資訊月線上行銷活動串接(線上積點/打卡採點任務/廣告置入)
- 雙11線上聯合宣傳：頂規、限量、特惠、排隊商品，共同行銷。



# 資訊產品展-過往實績



**強攻！搶攻！  
跨越2021前、取得最佳成績單！**

# 謝謝指教

資訊月活動委員會

聯繫人：

台北市電腦商業同業公會

孟慶雲 先生

2577-4249#818

[siman@mail.tca.org.tw](mailto:siman@mail.tca.org.tw)