

106 資訊月(台北區)

用科技實現夢想

12/6 ~ 12/11
台北世界貿易中心展覽一館

參展辦法

※展覽相關訊息將公告於資訊月官網及 [3C 福利站](#) 粉絲專頁，請多加利用！

主辦單位：



資訊月活動委員會

執行單位：



台北市電腦商業同業公會



106 資訊月(台北區) 參展辦法

為重要訊息
請報名廠商特別注意

一、主辦單位：資訊月活動委員會 / 台北市電腦商業同業公會

二、展出日期、時間及地點

日期：民國 106 年 12 月 6 日 (三) 至 12 月 11 日 (一)。**共展出 6 天**

時間：每日上午 10 時至下午 6 時。**免費參觀**

地點：台北世貿一館(台北市信義路 5 段 5 號)。

三、消費性電子商品區參展規劃

① 品牌區

② 電腦通訊區

③ 好物一條街

④ 生活科技

→此區請洽 02-25774249#517 易小姐，另有專區企劃&報名表。

四、參展報名

1. 基本資格

本國廠商	依中華民國法令規定完成設立登記，從事與資、通訊產業相關之營利事業。
外國廠商	在中華民國境外依其所在國家或地區法律完成設立登記，從事與資、通訊相關之營利事業，得自行或透過在中華民國境內之分公司、代理商、經銷商報名參展。但在展場上從事販售行為者，必需為已完成中華民國之營利事業登記。

2. 品牌區資格

① 聚焦資訊月聯合行銷與企業形象，回饋過往曾參展品牌區/形象區之廠商，經報名資格審核通過後，即可進入品牌區。

② 未曾參加本區之新廠商須通過「品牌區評選」作業，以評定是否入選 106 資訊月「品牌區」參展；相關評選辦法將於報名資格審核後，另行公告、通知。

③ 品牌區報名攤位數以 12 個攤位為最低限制，惟主辦方將依實際報名結果(含主題館廠商優先參展方案)、整體動線與可容納空間作為規劃考量，保留廠商攤位位置與大小最後分配權。

※為確認廠商符合報名資格，主辦單位必要時得要求廠商提出以下資料供查核，廠商不得異議：

- 公司設立證明：列印經濟部商業司「商工登記資料公示查詢系統」公司登記資料。(網址：<http://gcis.nat.gov.tw/main/indexC.jsp>)
- 完稅證明：檢附「105 年營利事業所得稅結算申報書 (31 格式或網路申報格式)」影本，另 106 年新成立之廠商須附上自成立日起至 107 年 6 月份止之「營業人銷售額與稅額申報書 (401 格式)」影本。



106 資訊月(台北區) 參展辦法

五、報名程序

1. 線上登錄

- ①時間：6月26日下午2時至7月7日下午5時
- ②網址：資訊月官網(<http://資訊月.tw>)
- ③依序填載報名暨公司參展資訊，完成登錄作業後，系統立即寄發報名確認信予參展聯絡人。
- ④另請於兩周內將報名應繳文件，掛號寄至「105 台北市松山區八德路三段2號3樓 資訊月活動委員會(北區)收」。

2. 報名應繳文件項目

項次	項目	說明
1	報名表	線上報名完成後列印並加蓋公司大小章，影本無效。
2	保證金(支票方式繳交)	如無現場違規事項與水電、清潔等相關費用支付，將於展後無息退還其保證金。
3	攤位費(支票或匯款方式繳交)	先依報名攤位數繳交，後續待實際攤位圈選結果進行多退少補。

※支票抬頭請開立「台北市電腦商業同業公會」，到期日為106年9月1日。

3. 報名查詢：廠商可至官網「廠商服務」，查詢報名繳件與資格狀況。

4. 特別注意及配合事項

- ①廠商報名以一次為限，重複報名或多家廠商合併報名者，主辦單位得拒絕受理。
- ②曾參與本展或其他公協會展覽，有不良紀錄或違規事實者，主辦單位得拒絕受理。
- ③參展廠商不得私自轉讓或使用非報名時申請之公司名稱參展，如有違反，大會除立即回收轉讓之展位，停止非報名廠商繼續展出外，得扣除全額保證金且處以來年不得參展之罰則。
- ④參展廠商如欲展出經銷、代理之產品，請取得原廠同意認可(代理權須在106年12月31日前有效)，並於線上報名時，詳細填寫現場銷售品項及品牌以利查察。
- ⑤主辦單位有權拒絕、禁止任何與本展覽(展區)主題不符的展品或損及展覽形象之廠商參展，並要求立即改善或終止展出權力。

六、攤位費及保證金繳交說明

1. 品牌區

①保證金：一律繳交 NT\$12 萬元

②攤位費：以品牌區主走道(含中庭)攤位費用計價，預先繳交 12 個攤位費，待實際攤位圈選結果進行多退少補。

2. 電腦通訊區

①保證金：一個攤位繳交 NT\$1 萬元，兩個攤位繳交 NT\$2 萬元，以此類推。

②攤位費：以一般攤位費用計價，乘以報名攤位數計算。

※實際攤位費將依最後確定之參展攤位(遇柱、臨主走道)而多退少補。

3. 攤位費及保證金計價一覽表

展區	保證金	攤位費		
		(僅攤位淨地費用，不含基本裝潢、地毯及其他設備)		
		攤位費用 / 個(3*3 米)	TCA 會員 (免稅，開立收據)	非 TCA 會員 (含稅，開立發票)
品牌區	一律繳交 NT\$12 萬元	品牌區主走道(含中庭)攤位	NT\$ 58,000	NT \$ 63,000
		品牌區主走道遇柱	NT\$ 55,000	NT \$ 60,000
		品牌區一般攤位	NT\$ 53,000	NT \$ 58,000
		品牌區一般攤位遇柱	NT\$ 50,000	NT \$ 55,000
電腦通訊區	每一個攤位 NT\$ 1 萬元， 以此類推	主走道攤位	NT\$ 53,000	NT \$ 58,000
		主走道遇柱攤位	NT\$ 50,000	NT \$ 55,000
		一般攤位	NT\$ 50,000	NT \$ 55,000
		一般攤位遇柱	NT\$ 47,000	NT \$ 52,000

※依據財政部台財稅第 851917276 號函，台北市電腦商業同業公會「一般會員」適用營業稅法第八條第十一款相關

規定免徵營業稅，開立收據；「贊助會員」應課徵 5%營業稅後開立發票。入會資訊：http://www.tca.org.tw/join_tca.php



七、攤位圈選、抽籤說明

1. 品牌區攤位圈選

①獲邀參展「主題館」之廠商，得以最優先順位圈選攤位。

※主題館參展資訊與選位辦法請逕洽負責同仁呂先生#330

②凡通過品牌區審核之廠商，始可參加「品牌區展前說明會」(暫定9月份)。廠商將依報名順序上台抽出攤位圈選順位籤後，再以籤號順序進行攤位圈選。如未參加說明會者，將於所有出席廠商圈選完畢後，由主辦(執行)單位代為決定攤位位置，廠商不得異議。

③品牌區攤位數將以12-40個攤位進行規劃，如遇攤位不足或展場動線調整，主辦(執行)單位有權視展場容納情況酌增減廠商攤位，並保留參展廠商展出區域之最後分配權。

④廠商於「品牌區展前說明會」，簽名確認參展後放棄或轉讓參展資格予其他廠商者，將一律沒收全額保證金與攤位費轉為大會宣傳經費，廠商不得異議。

2. 電腦通訊區攤位抽籤

①報名「電腦通訊區」廠商須參加攤位抽籤會議，以確定參展攤位。

②抽籤會議暫定9月下旬召開，實際日期與地點另行通知，未親自到場抽籤者，將於所有出席廠商抽籤完畢後，由主辦(執行)單位分配最後位置。不得異議。

③各區將依報名攤位數1、2、4、8分組，另以報名序號進行抽籤。各區之中籤率將依比例調整，請廠商依實際需求勾選報名攤位數。

④廠商所抽出籤條將標示：(1)中籤：詳列攤位數與攤位號碼(2)候補籤。

⑤廠商於「抽籤說明會」當日抽中籤但放棄參展者，主辦(執行)單位將有權拒絕受理該廠商來年報名資格。於「抽籤說明會」當日抽中籤簽名確認參展後，申請退展或轉讓參展資格予其他廠商者，將一律沒收全額保證金與攤位費轉為大會宣傳經費，廠商不得異議。

⑥參加抽籤說明會抽中候補籤之廠商，將於抽籤會議隔日起依候補順序個別通知。

⑦基於展館場地限制與動線調整所需，主辦(執行)單位有權視展場容納情況增減廠商攤位，並保留參展廠商展出區域之最後分配權。

※廠商聯絡資料如有異動，請逕自於官網「廠商專區」登入後台作線上修改，若因資料異動而錯失各項通知，所致權益損害將由廠商自行負責。



106 資訊月(台北區) 參展辦法

八、退展規定

1.退展申請：

廠商完成報名後申請退展者，應由公司正式用印函文說明理由向主辦(執行)單位提出。

2.退展之退費方式：

- ①8月25日前退展，保證金及攤位費全數退還。
- ②8月26日起至攤位分配確定前提出並經大會同意者，沒收保證金。
- ③攤位確定後至展期開始前提出並經大會同意者，則沒收攤位費。
- ④展期開始後始提出並經大會同意者，保證金及攤位費將一律沒收轉為大會宣傳經費，廠商不得異議。

九、其他注意事項

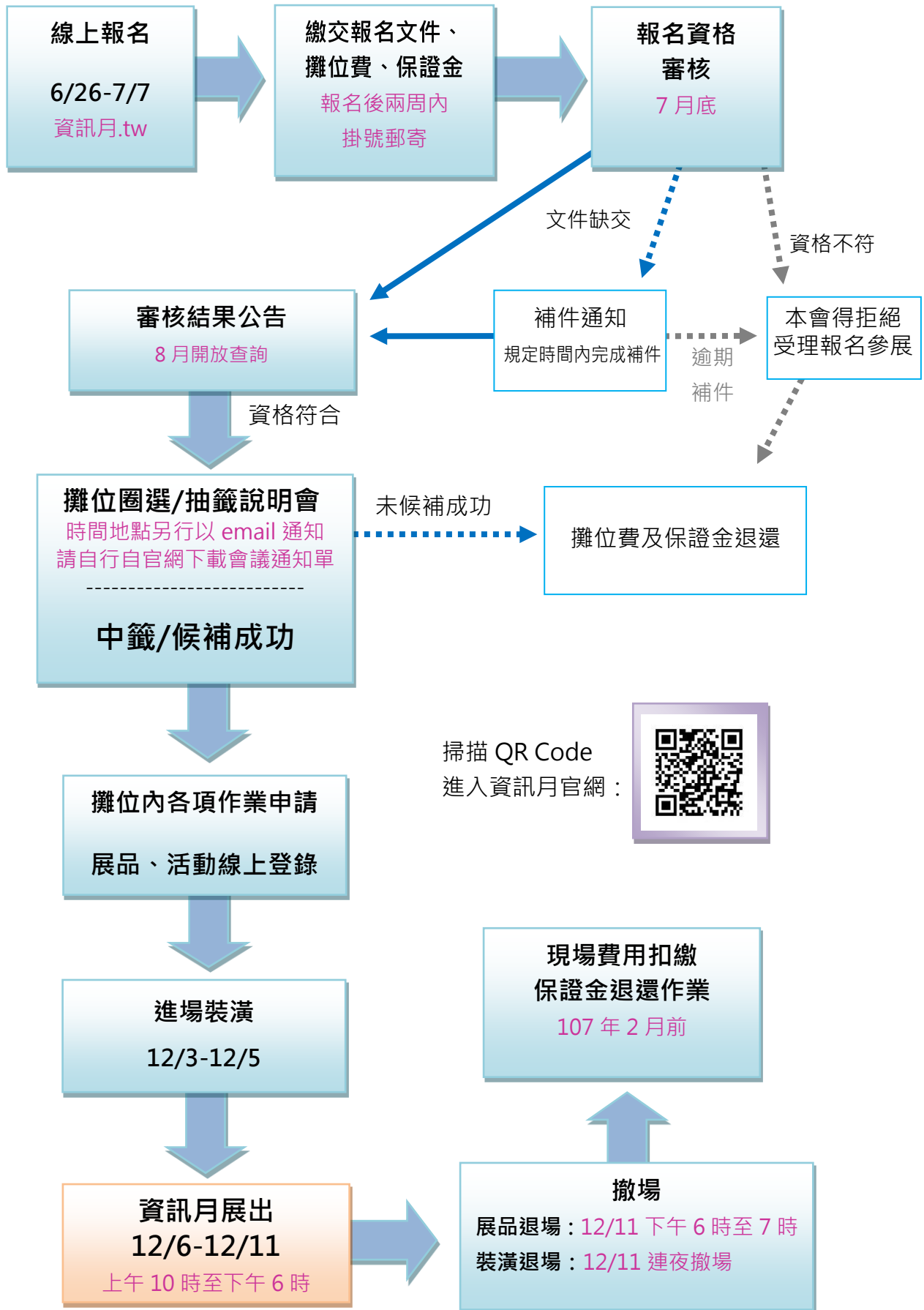
- ①預計9月份陸續召開各場展前說明會，請報名廠商務必依指定時間、展區參與所屬場次會議，並於會議中進行攤位確認事宜，以免影響參展資格。主辦(執行)單位將於展前說明會時提供「參展手冊」，以提供各參展廠商攤位作業參考。
- ②參展廠商之裝潢設施、活動安排應注意公共安全要求，敬請參閱主辦(執行)單位提供之「參展手冊」所載明各項規定，如有違反，主辦(執行)單位有權要求改善，如致參展(觀)人員傷亡，參展廠商應自負一切法律責任。
- ③展前說明會時間將會以 E-Mail 通知廠商，請隨時留意信箱及官網訊息。

十、各地區報名單位及聯絡窗口

106 年資訊月巡迴展				
地點	台 北	台 中	高 雄	台 南
展期	106年12月6日(三) 至 106年12月11日(一)	106年12月15日(五) 至 106年12月20日(三)	106年12月28日(四) 至 107年1月2日(二)	107年1月5日(五) 至 107年1月9日(二)
地點	台北世貿一館 台北市信義路五段5號	大台中國際會展中心 台中市烏日區高鐵五路161號	高雄國際會議中心 高雄市鹽埕區中正四路274號	待定
聯絡窗口	阮詩嫻小姐(分機511) 易宛臻小姐(分機517)	林金佩小姐(分機242)	鄭燕伶小姐(分機11) 周夢綺小姐(分機13)	王書敏小姐
電話	TEL : (02)2577-4249 FAX : (02)2578-6427	TEL : (04)2242-1717 FAX : (04)2242-1030	TEL : (07)535-2090 FAX : (07)536-3742	TEL : (06)336-5595 FAX : (06)336-5584


十一、本參展辦法如有未盡事宜，得隨時修訂之，一律以主辦(執行)單位公告規定為憑。

報名參展流程



掃描 QR Code
進入資訊月官網：



 106 資訊月(台北區) 參展辦法