**【惠請刊登新聞稿／發佈時間103.9.2 】**

**亞太遊戲高峰會APGS 台北登場**

**東南亞、東瀛市場魅力大 遊戲IP值萬金**

 2015亞太遊戲高峰會（APGS；Asia-Pacific Game Summit）將於明年1月28日至29日於台北舉行年度大會，主辦單位台北市電腦公會於今（2）日率先推出九月分享會，主題為「國際化布局大解密」，邀請國內遊戲業者和信戲谷、弘煜、大宇、好玩家、攜帶分享各自在海外市場布局的經驗，以及透過行政院國家發展基金創業天使計畫，協助獨立遊戲開發團隊成功賺取遊戲第一桶金。

 2013年台灣行動遊戲風潮浮現，獨立開發者、小型工作團隊、新創公司等新秀冒出頭，像是猴子靈藥（Monkey Potion）、普樂多（Nomads）、Qubit Games、由玩、雷亞遊戲、阿克騰等，加上傳統遊戲大廠跨入開發APP行動遊戲，如宇峻奧汀、雷爵、玩酷、中華網龍等，估計台灣有近兩百家的開發團隊投入行動遊戲製作；然而，當今APP行動遊戲市場面臨的正是來自全球化的競爭，因此國際市場的經驗格外重要，今天特別邀請國內具有海外布局與拓銷經驗豐富的業者，分享當中的重要歷程。

 自今年下半年開始，亞太遊戲高峰會（APGS）陸續推出各項產業議題，首先登場九月分享會主題為「國際化布局大解密」，分別邀請和信戲谷吳東和策略規劃副總分享不論在市場規模、法令與潛規則或人才、資訊交流方面，兩岸市場都有很大的差異化；成功打入日本市場的台灣知名遊戲開發商弘煜科技分享神秘的東瀛市場，劉昱昌協理表示雖然日本以高ARPU（每用戶平均收益）著稱，然而高度成熟的玩家、過度守序的社會特性，以致形成一個極度封閉的遊戲市場，對於計畫前進日本市場的遊戲有不少經驗談；好玩家（SNSplus）是最早跨入東南亞市場扎根營運的台灣遊戲公司，陳翎雅資深協理說明其如何運用國際思維結合在地化的策略，深入剖析泰國、越南與柬埔寨市場結構，並且分享經營玩家市場的在地行銷策略。

 與原創遊戲伴隨而生的IP（IP；Intellectual Property）日漸引起業界的重視，擁有不少經典遊戲IP的大宇資訊集團副總裁兼行政總監黃淑慧認為，好的遊戲IP應具備非公共財、高知名度、衍生性、持續數年以上的生命力等特性；擁有豐富海外參展經驗的獨立遊戲開發團隊攜帶創辦人Claire（陳雅婷），同時也是這次Casual Connect Asia獲頒最傑出女性開發者獎項得主，現場分享了獨立開發團隊應該如何走出台灣，站在全球各遊戲展會上，建立自己的品牌、創造機會，讓媒體與發行商都認識你。此外，行政院國家發展基金創業天使計畫截至六月底已成功申請三十三個案件，合計新台幣一億兩千萬元，這對所有獨立開發者或團隊來說，無疑是最好的創業基金，現場邀請計畫主持人賴荃賢分享創業天使計畫提案的關鍵要領。今日活動內容將同步於TGS Twitch官方頻道（TaipeiGameShow）播出，歡迎線上收看，9月8日前鎖定追蹤官方頻道，可參加抽獎，有機會獨得好禮。

 2015亞太遊戲高峰會（APGS；Asia-Pacific Game Summit） 將於明年台北國際電玩展（TGS）期間舉辦年度最盛大的活動，除了有來自亞太地區國家，韓國、日本、中國、香港、泰國、新加坡等遊戲代表團共同簽署合作協議書，並依不同主題方向進行開發、行銷、營運、創投等專業演講，同時結合具備商務媒合功能的「B2B Zone商務區」、來自更多獨立遊戲開發團隊產品演示的「Indie Game Festa」以及「TGS Night」交流之夜等精彩活動，打造專業人士的商務交流平台，以會議帶動專業展示，更凸顯台灣遊戲市場於亞洲核心地位的重要性。

 台北國際電玩展（TGS）已敲定2015年1月28日至2月1日於台北世貿一館展出，開展首日正值寒假第一天，不少學生將其視為放假後首選活動，目前計畫展出內容有最熱門的行動遊戲、線上遊戲、家用主機與遊戲、知名電競品牌以及全球知名電競賽事活動等。欲知更多活動消息，歡迎加入官方粉絲團或上官方網站（[http://tgs.tca.org.tw](http://tgs.tca.org.tw/)）查詢。

※新聞聯絡人：台北市電腦公會 蔡宇橞（Sally）0919-350023 sally@mail.tca.org.tw