

製造業關鍵十年 傳承與永續經營

在日本，企業開始透過關鍵技術的傳承，重新強化員工教育與培訓管理，讓製造業重獲生機。為何日本製造業會免臨這樣的危機呢？歸納結論為，因為資淺員工學習的機會變少，專業工具學習不純熟，導致國內員工技術水準下滑，讓日本製造業面臨傳承危機。

在韓國，2014 年製造業三星、現代、KIA、LG 目前因全球性競爭激烈及匯率變動不定，已面臨成長瓶頸，而此危機感似乎逐漸蔓延韓國整體製造業，「資金流動萎縮→財務健全性降低→投資受限→成長潛力消失→獲利率惡化」之惡性循環。

反觀台灣，製造業面臨人才斷層、產業升級、國際競爭激烈等因素高度衝擊，要如何在傳承及永續經營的兩大前提下，持續轉型確保企業競爭力？

雖然同在市場上各自打拼，但是隔行如隔山，歡揚資訊將以資訊產業的思維與製造業進行分享與交流，期望能以不同的輔助工具與作業方式供給各位製造業的先進參考，有鑑於此，敬邀 7/17(五) 下午於台中福華 501 貴賓廳蒞臨參與。

歡揚資訊 執行長

胡瑞柔 敬邀

議程

時間	主題 / 主講者
13:00-13:30	貴賓報到
13:30-13:40	開場致詞 / 歡揚資訊 胡瑞柔 副總經理
13:40-14:00	貴賓致詞 / 大陸經貿專委會會長 盧國棟 董事長
14:00-14:25	未來系統 - 從客戶找故事 / 歡揚資訊 錢鈺津 博士
14:25-14:50	未來系統 - 從客戶找洞見 / 歡揚資訊 吳晨帆 經理
14:50-15:10	中場休息
15:10-16:50	住華科技導入知識管理經驗分享 / 住華科技 王月鳳副理
15:50~16:30	維持企業巧實力 - 傳承與永續經營 / 歡揚資訊 賴俊仁 經理
16:30~	Q&A