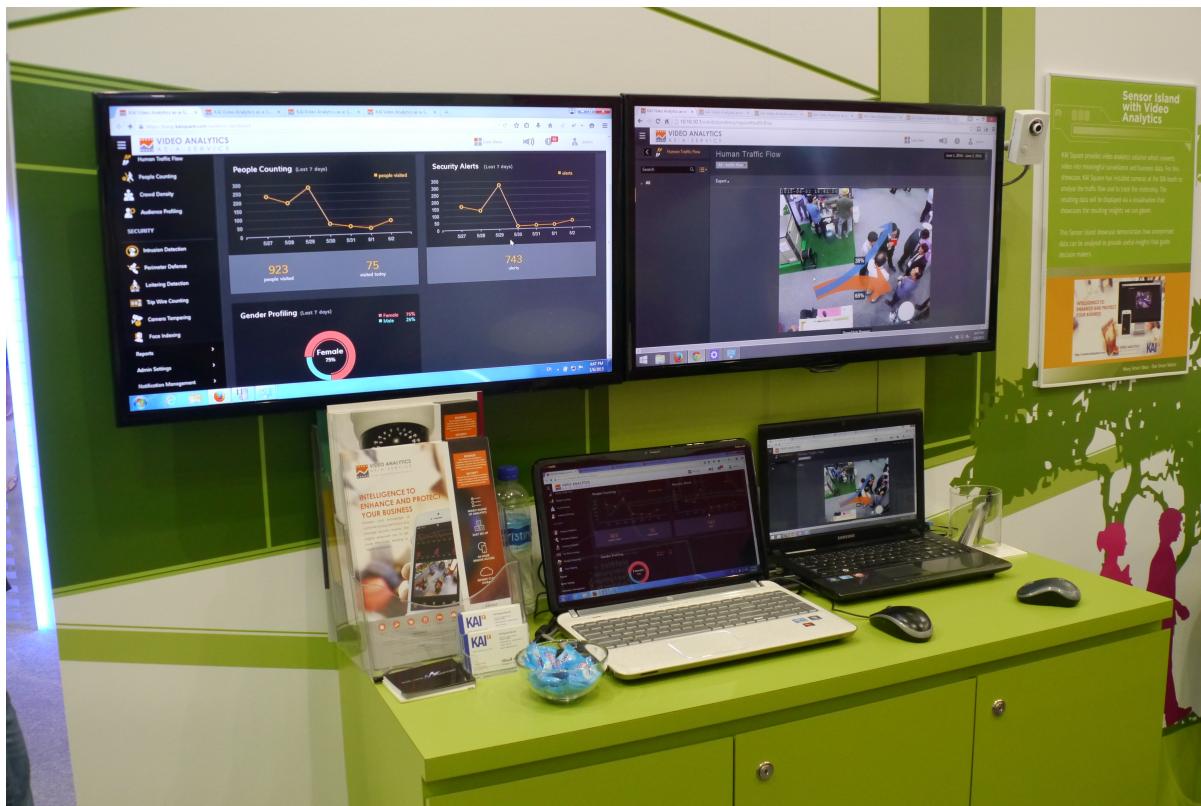


新聞稿

(禁運至 1st July 2015)

台灣首創影像辨識服務，助零售商更了解顧客並提升營收



面對市場上激烈的競爭，零售商們不斷尋求可促進銷售提升營業額的各式方案；許多零售商為了促進產值，影像辨識測量與分析數據已經成為首要任務。新加坡廠商 KAI Square 研發並獲獎無數之智能影像影分析解決方案，已於 2015 年 5 月透過亞太電信與三商電腦，正式在台灣推出。

從今天起，台灣實體店面零售商家們將可透過 KAI Square 研發的這項智能影像影分析服務，更加掌握上門的顧客們的購物習慣，並能透過手機 APP 即時收到店內影像辨識的相關報告，亦有助於協助商家控管成本。

KAI Square 台灣區總經理暨行銷長 Sean Seah 表示，「台灣是我們在東南亞地區之外的首個合作夥伴，我們很高興在台灣上市這項產品。」台灣是亞太區排名前幾名的零售市場，許多國際品牌也逐漸將生意延伸至台灣市場，因此對於零售商業者而言，運用影像辨識這樣的科技來有效率地了解台灣的消費者，將變得非常重要。



透過計算走入店門來客數，以及辨認店內人群密度點的分佈等，將有助於零售商改善他們改善店內產品的擺放、適時推出產品促二與調配店內員工人力等以預防銷售損失。除了可分析店內客群的消費行為，服務還包括監測店內監視錄影系統，最多可記錄至一個月，並提供五種不同的保全影像辨識的應用，例如入侵監測系統等。

美國調查公司 Marketsandmarkets 預測，影像辨識在零售商的市場於五年內將會大量成長，近期產值約 18 億，而預估在 2019 時將可達到約 45 億。為了跟上這波成長的趨勢，KAI 將會持續與現有夥伴合作並開發新的合作對象，提供服務給客戶。

目前台灣客戶選購此服務可透過合作夥伴，亞太電信或三商電腦以購買或承租方式來設置在實體店內。為符合零售商的不同需求，如實體店面的空間大小或其他考量，亞太電信也推出小坪數與大坪數方案來銷售，並採每月服務月租方式收費減少店家一次性費用負擔。

若想更深入了解對本服務，請至 KAI 產品官方網 <http://vaaas.kaisquare.com>。



FACT SHEET

KAI Square 簡介：

KAI Square 是一提供創新監測與影像辨識系統的高科技公司，主要在於協助客戶管理由監視裝置錄下的大量影像與其他資料。KAI 產品與服務的創新研發曾榮獲許多國內外獎項的肯定，同時間也持續拓展商業領域，客戶更包括公共部門、運輸、通訊、醫療、教育、保全、後勤以及銀行等產業。目前為止，KAI 已經獲得 ISO9001 認證、德勤 Deloitte 的亞太區 Tech Fast 500 殊榮、SingTel i Challenge、Red Herring Global 100 以及其他更多獎項的肯定。

更多詳情，請至 <http://www.kaisquare.com>

Contact

Marketing & Media

Taiwan

Sean Seah

General Manager (Taiwan), KAI Square

Phone: +886 2 2388 6323

Email: sean@kaisquare.com

Singapore HQ

Pearlyn Koh

Marketing Executive, KAI Square

Phone: +65 6634 8809

Email: pearlyn.koh@kaisquare.com