

績效倍增不是夢

虛實整合 讓新舊客戶買不停



電商銷售市場已趨飽和，林果良品、TT 面膜等電商起家的知名品牌，運用科技系統及工具，從線上走向線下，實現「新零售」的營運管銷概念。不論虛擬網路平台或是實體店面，大家無不在思考如何在百家爭鳴中殺出一條路？

對此，叢揚資訊特邀經濟部中小企業處指導，社團法人中華民國全國中小企業總會、台灣微軟等9家知名企業協辦，舉行「績效倍增不是夢-虛實整合讓新舊客戶買不停」研討會，將新零售的概念結合雲端系統及科技工具，讓企業於百家爭鳴的銷售戰場創造佳績！

2017年5月25日(四)

13:00-16:30

集思台大會議中心

B1 蘇格拉底廳

[立即報名](#)

講師介紹



曾俊超 協理
嘉威聯合會計師事務所



胡瑞柔 總經理
叢揚資訊股份有限公司



Bordy 總經理
奇寶網路有限公司



邱士芸 副總經理
勝典科技股份有限公司

活動議程

13:00-13:30	貴賓報到
13:30-13:40	開幕致詞 — 經濟部中小企業處 組長 陳國樑
13:40-14:10	提高企業執行力從建構管理系統開始 — 嘉威聯合會計師事務所 協理 曾俊超
14:10-14:40	活用雲端服務創造零售業數位競爭力 — 叢揚資訊股份有限公司 總經理 胡瑞柔
14:40-15:00	中場休息 / 交流
15:00-15:30	創造線上業績成長線的五大步驟 — 奇寶網路有限公司 總經理 Bordy
15:30-16:00	如何培養績效倍增的銷售人才 — 勝典科技股份有限公司 副總經理 邱士芸
16:00-16:30	Q&A / 交流

* 主辦單位保留議程異動之權力

活動資訊

活動時間	2017年5月25日(四) 13:00-16:30
活動地點	集思台大會議中心 B1 蘇格拉底廳 台北市大安區羅斯福路四段85號
諮詢專線	02-2586-7890 #10138 陳先生

[立即報名](#)

指導單位



經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

主辦單位



叢揚資訊

協辦單位



Microsoft



奇寶網路



群環科技
bestcom



智慧生活
行動・雲端・數位



勝典科技股份有限公司
OVER-PARADIGM TECHNOLOGY INC.
學習・分享・成長



co-creation
Integrated Marketing Co., Ltd.
聯創整合行銷有限公司



中創科技