**喬鼎資訊Apollo Cloud 2 Duo榮獲優良設計獎(Good Design Award)**

**以居家風格洗鍊優雅外型 以及貼心軟體介面及功能 獲得評審肯定**

<2017年10月5日，台北訊>儲存解決方案領導廠商喬鼎資訊（PROMISE Technology Inc.，股票代號:3057）再傳捷報！旗下的個人雲端設備[Apollo Cloud 2 Duo](https://www.promise.com/tw/Products/Apollo/Apollo-Cloud-2-Duo)，獲選日本[優良設計獎（Good Design Award）](http://www.g-mark.org/about/)，評審委員肯定Apollo Cloud 2 Duo具備居家風格的洗鍊優雅外觀，以及貼心的軟體介面和功能，在眾多生硬的雲端設備商品中獨樹一幟，獲得評審一致青睞，由激烈的競爭中脫穎而出。

優良設計獎（Good Design Award）是世界四大設計獎之一，由公益財團法人日本設計振興會主辦，已成功舉辦60年，目標在精選出各種生活領域中不同形式的「好設計」。優良設計獎（Good Design Award）強調貼近生活的選拔理念，因此越來越受到設計界的注目，每年都有來自全球的設計師參加，台灣的參賽件數亦年創新高。喬鼎資訊首度參賽就旗開得勝，無疑是對於Apollo Cloud 2 Duo的一大肯定。

喬鼎資訊在去年中發表Apollo Cloud進軍個人雲端儲存市場，累積了使用者經驗回饋之後，在今年8月推出新一代的Apollo Cloud 2 Duo。新一代的Apollo Cloud 2 Duo產品外觀更加簡潔精巧，內建8TB的儲存容量以及最高等級的加密保護，使用者亦無需處理複雜的網路或IT設定，只需連上網路、掃描產品隨附的QR code並登入email與設定密碼，輕鬆兩步驟就能開箱即用；而且使用者可以透過App管理，打破時間和地域的限制，讓資料的儲存和分享都能更輕鬆上手。Apollo Cloud 2 Duo角逐今年度的優良設計獎（Good Design Award），得獎理由「在生硬的雲端儲存設備中令人眼睛為之一亮，其質感和細節表現更容易融入居家風格，缐條洗錬優雅。而對雲端儲存的用戶研究，也可從其軟體介面和貼心功能上看見用心，足以感受其對產業的突破性想法。」足以證明Apollo Cloud 2 Duo的設計理念已打破科技產品生硬冰冷的刻板印象，將帶給使用者更貼近生活的美好體驗。

喬鼎資訊產品企劃暨商務拓展協理鄭立中指出：「Apollo Cloud 2 Duo在產品規畫初始，即是希望打破儲存設備或雲端備份的既有框架，以最能貼近一般人使用習慣及生活體驗的方式，讓資料保存和分享不再是令人苦惱的問題。獲得優良設計獎，肯定Apollo Cloud走在正確的道路上，未來我們將會精益求精，創造更多Apollo Cloud令人驚豔的應用。」

優良設計獎（Good Design Award）今年都有來自全球超過4,495件報名，除了書面遞件之外，更有現場複審，由各領域所選出的評審實際從各個角度檢視討論參賽的作品，最後淘汰七成，僅有1,403件作品入選，分為「身體、生活、產業、社會」等四大領域，Apollo Cloud 2 Duo入選的類別為「日常生活電子應用產品（Electrical Appliances For Daily Life）」。

《關於喬鼎》

喬鼎資訊 (PROMISE Technology, Inc. ，股票代號：3057) 深耕儲存領域已29年，在全球市場皆獲肯定。喬鼎致力於提供各垂直產業創新的儲存解決方案，專精的領域包括：物聯網（IoT）、雲端、IT、多媒體、監控系統…等。不論是個人雲端儲存應用、或是高速影音編輯儲存，乃至於最新的監控儲存及超融合儲存系統（hyperconverged system），喬鼎不斷推陳出新，以最符合市場潮流以及經營需求的產品，協助全球各地的客戶迎接挑戰。此外，喬鼎在美洲、歐洲、中東、亞太等策略版圖皆已建立銷售體系及售後服務，提供全球客戶最即時的支援與服務。想進一步瞭解喬鼎相關產品及經營理念，歡迎造訪： [www.promise.com.tw。](http://www.promise.com.tw./)

**新聞聯絡人:**喬鼎資訊公關行銷部協理 許雅萍/手機：0978695780/email：[ya-ping.hsu@tw.promise.com](mailto:ya-ping.hsu@tw.promise.com" \t "_blank)