

2027

SMART CITY
Summit & Expo

智 | 慧 | 城 | 市 | 展

Net Zero
City Expo

淨 | 零 | 城 | 市 | 展

參展辦法

數位・綠色 雙軸轉型
Digital and Green Transformation

3.16 Tue ▶ 19 Fri

台北南港展覽館2館

Taipei Nangang Exhibition Center Hall 2



SCSE 
smartcity.org.tw

2027

SMART CITY
Summit & Expo
智 | 慧 | 城 | 市 | 展

Net Zero
City Expo
淨 | 零 | 城 | 市 | 展

目錄 >>>>

02	展覽資訊.....	
04	展出領域.....	
05	作業時程表.....	
06	報名方式.....	
07	參展攤位費.....	
08	攤位分配原則.....	
09	攤位異動須知.....	



展覽資訊

展覽主題：數位與綠色雙軸轉型 Digital and Green Transformation

主辦單位：

智慧城市展：經濟部、臺北市政府、高雄市政府、桃園市政府
台北市電腦公會、台灣智慧城市產業聯盟

淨零城市展：國家發展委員會、台北市電腦公會

展出時間：2027年3月16日（二）至3月19日（五），共計4天

展出地點：台北南港展覽館2館 1F & 4F（展覽）、7F（會議）
台北市南港區經貿二路2號

備註：

1. 謝絕12歲以下或未滿150公分兒童入場。
2. 進出場時間及展出時間以主辦單位展前通知為準。
3. 展期開放一般民眾購票入場參觀，主辦單位保有一般民眾入場之審核權。

聯絡窗口：台北市電腦商業同業公會（TCA）
105608台北市松山區八德路三段2號3樓
TEL：+886-2-25774249

中央政府

邱婉妮 分機805
joannechiu@mail.tca.org.tw

地方政府、獎項

林恩汝 分機824
linda_lin@mail.tca.org.tw

淨零、能源、韌性城市

陳子碩 分機854
long@mail.tca.org.tw

醫療

謝秉睿 分機249
ray_hsieh@mail.tca.org.tw

安全城市、AI機器人、其他領域

李嘉容 分機336
patty_lee@mail.tca.org.tw

論壇

陳威廷 分機228
henrychen@mail.tca.org.tw

媒體 / 宣傳

盧時軒 分機895
michael_lur@mail.tca.org.tw

展務

廖淑惠 分機254
winnie@mail.tca.org.tw





展覽領域 1F



智慧治理

- 智慧治理 (對民眾)
- 智慧政府 (內部行政)
- 都市規劃
- 智慧消防
- 資訊安全
- 智慧環控
- 智慧水務
- 智慧法務/稅務
- 智慧警政
- 智慧地政
- 智慧社福
- 智慧觀光
- 智慧交通
- 智慧教育



安全城市

(防救災)

- 智慧防救災
- 智慧環測 (水空地)
- 智慧水務
- 智慧安防
- 智慧巡檢
- 智慧公衛 / 防疫
- 智慧桿 / 路燈
- 資訊安全



能源轉型

- 智慧能源
- 智慧能源管理
- 智慧節能
- 智慧儲能
- 智慧創能
- 智慧充能
- 綠色能源
- 智慧電網 / 微電網



AI應用

(交通、醫療、建築、零售、物流、產學共創)

- 智慧交通
- 自動駕駛
- 智慧停車
- 智慧車隊
- 智慧公車
- 智慧運輸
- 智慧物流
- 智慧倉儲
- 智慧港務
- 智慧航運
- 智慧載具 / 無人機
- 智慧醫療
- 智慧醫院
- 遠距醫護
- 智慧醫材
- 智慧照護
- 健康促進
- 智慧穿戴
- 智慧建築
- 智慧顯示
- 混合/擴增實境
- 智慧零售
- 智慧餐旅
- 次世代通訊
- 低軌衛星
- 智慧製造 / 工廠
- 智慧教育
- 智慧校園
- 產學共創
- 人才管理/培育
- 智慧家庭 / 生活
- 智慧金融





展覽領域4F



淨零永續

- 碳管理 ● 碳權交易 ● 自然碳匯
- 綠色金融 ● 循環經濟 ● 資源循環
- 綠建築 ● ESG永續 ● 綠色載具
- 前瞻能源 ● 低碳製造 ● 永續農業



特色主題區

(AI CITY、AI機器人、臺灣淨零願景館)

- AI CITY方案 ● AI機器人
- AIDC智慧能源 ● 虛擬電廠
- 臺灣淨零願景館 ● 國家亮點政策館
- 智慧醫療

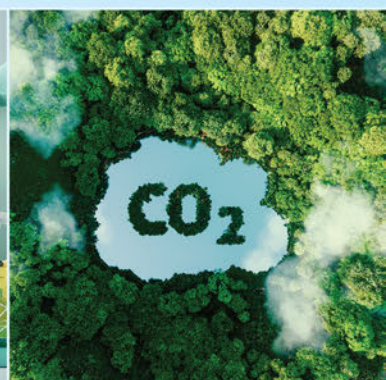
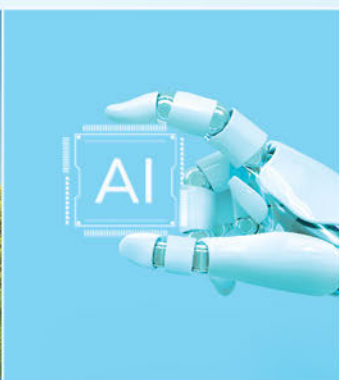


韌性城市

- 氣候調適 ● 基礎設施韌性
- 智慧防救災 ● 智慧環測 (水空地)
- 極端氣候應變 ● 低衝擊開發 (LID)
- 能源韌性



新創主題區





作業時程表



參展資格：



- 1 報名參展廠商之營業項目或展出內容，需符合以下資格。主辦單位保有最終審核權，並得要求廠商提供相關證明文件或說明資料以利資格審查：**
 1. 智慧城市、電信創新應用、AI（人工智慧）及物聯網（IoT）應用之終端產品、解決方案、系統整合、運營服務，或淨零碳排、安全防護、環境控制、電信通訊等相關產業之製造商、供應商、服務商與生態系夥伴。
 2. 因應科技快速迭代，凡符合前述領域之跨界融合創新應用、新興技術或服務，亦得經主辦單位審查通過後參展。
 3. 代理商展出之品牌及產品，須檢附原廠授權或總代理證明。
- 2 參展商展出內容或產品若有以下情形，參展廠商應配合或遵守主辦單位之處理措施：**
 1. 展出內容或展品與展覽主題不符或涉及違法、有害善良風俗或有損本展形象者，經主辦單位要求改善未改善或無法改善者，應立即下架或停止相關內容展出。
 2. 展品涉及產地標示不實、仿冒商標或侵害他人專利、著作權、智慧財產權等疑慮者，應向主辦單位釋疑並配合權利人依法提出之相關蒐證及強制處分等程序。
 3. 明知參展品侵權（如：已經法院判決確定或已承認權利人之權利主張）仍陳列展出者，應主動下架或撤展。
 4. 非以原申請報名參展廠商名稱或品牌參展，未於展前經主辦單位同意者，應立即撤展。
 5. 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊應相符。
 6. 勿私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子母公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。
- 3 參展商有前述違規參展情形，主辦單位除依前述要求違規廠商配合調整外，得沒收參展時所繳交之所有費用（包括參展攤位費、裝潢保證金等）並拒絕受理違規廠商次年度之報名；倘因其違規，致主辦單位牽連涉訟或受到其他各項包括但不限於權益及權利之損害，違規廠商應賠償主辦單位之損害及因應訴訟等法律程序產生的相關費用。**



報名方式



線上登錄報名

1 線上登錄時間：2026年7月27日(一)上午九時起。

2 報名方式：

1. 請至官方網站登錄報名資料及下載參展辦法。
<https://smartcity.tca.org.tw/smartcity/login.asp>
2. **2026年8月3日(一)上午九時起開始受理通訊報名**至攤位額滿截止，完成線上登錄後請將「報名表/參展切結書」印出並加蓋公司大小章，掛號郵寄至「105台北市松山區八德路三段2號3樓 台北市電腦公會／智慧城市推動中心 收」，並**註明報名智慧城市展**。
3. **郵戳時間將影響貴公司圈選攤位之先後順位**，投郵時請注意郵戳時間是否清晰，並保存「郵件執據聯」以備查核。【請勿以快遞或親送方式繳件】。
4. 主辦單位保留向報名廠商洽索必要公司證明文件之權利，報名資料不全者(含未繳交全額攤位費、未加蓋公司大小章)，將不予受理報名。

3 完成報名程序後，主辦單位將透過線上登錄之電子郵件聯繫，敬請各廠商如實填寫；若承辦人員有異動，請務必主動通知主辦單位以利重要資訊的即時傳遞。

報名應繳資料

項目	說明
參展報名表 / 切結書	敬請完成線上登錄報名後，列印並加蓋公司大小章寄回公本會。
攤位費	請於線上登錄後14個工作天內繳交全額攤位費。 ※ 僅以匯款方式繳交，不接受支票
保證金	每家5萬元，懸升氣球、舞台音響等保證金另計，如展覽期間無違規情事發生，將於展後無息退還保證金。





參展攤位費

攤位類型	原價	早鳥價 (限 2026/10/30 前完成報名與繳費)	攤位面積
非台北市電腦公會會員	NT\$82,950	NT\$70,350	9平方公尺
台北市電腦公會會員	NT\$70,350	NT\$58,800	9平方公尺

1. 上述攤位價格含稅，僅適用於台灣境內依法成立之公司，海外廠商請另洽主辦單位。
2. 會員入會資訊：https://www.tca.org.tw/join_tca.php。
3. 攤位數級距：1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 15, 16, 20, 24, 25, 30, 36, 40, 42, 49為申請。
4. 欲申請50攤位以上者，請以e-mail向主辦單位提出需求，主辦單位保有最後攤位數核可權。
5. 攤位價格包含 9 平方公尺之空地面積及500W基本用電，不含攤位隔間及基本配備。
6. 參展廠商之裝潢設施、活動安排應符合公共安全規定、場地及本展覽之規範，以維護參觀者之生命財產安全；如有違反，以致造成他人生命、身體傷亡或財產損害，該違規廠商應自負一切法律責任。
7. 主辦單位保留活動調整之權利。

繳費資訊

銀行匯款

戶名：台北市電腦商業同業公會

匯入銀行：國泰世華(銀行代碼013)，敦南分行(0534)

匯入帳號：824066 + 貴公司統一編號(共14碼)

1. 請以匯款方式繳交攤位費。
2. 匯款手續費由報名廠商自行吸收，敬請留意以上費用不包含跨行匯款手續費，大會須收到足額參展攤位費及裝潢保證金，如金額有誤差，請廠商自行補足。
3. 匯入帳號之公司統一編號，即為開立電子發票予貴公司的抬頭依據。填寫匯款帳號時切勿輸入非匯款單位本身之統一編號，以避免衍生發票開立及退款之相關爭議。
4. 為確保廠商繳款紀錄權益，請依指定匯款方式繳納。禁止使用ATM個人轉帳。





攤位分配原則

- 1 參展廠商應派員出席「展前說明會」進行攤位圈選，凡未出席之廠商，其攤位位置將由主辦單位代為圈選，廠商不得異議。
- 2 未完成繳納攤位費之廠商，恕無法參加展前說明會之攤位圈選會議。
- 3 攤位圈選順序
 1. 選位順序將依序按照參展廠商之報名展區、攤位數多寡與報名順序（郵戳為憑）進行圈選。
 2. 報名後申請變更（含追加、縮減）攤位者，其報名順序以主辦單位收到異動申請或補件完成日為準。
 3. 攤位數與報名時間皆相同者，於展前說明會中抽籤決定順序。
- 4 主辦單位負責審核廠商報名之參展區域，並保有最終分配與調整展出區域之權利。
- 5 主辦單位有權視展場實際容納狀況，酌減廠商之報名攤位數。
- 6 展前說明會後如申請減少攤位，主辦單位將沒收該縮減攤位之全額參展費，且有權重新變動其原有之展出位置，廠商不得異議。





攤位異動須知

1 攤位數異動申請辦法：

- ① 異動申請：廠商報名後如需增加或減少攤位數，須填寫「參展廠商攤位異動申請書」向主辦單位提出正式申請。
- ② 縮減攤位與退費：申請縮減攤位者，其縮減攤位之退費標準及時間點，均比照本手冊「退展申請辦法」之規定辦理。
- ③ 攤位位置調整：凡攤位數發生異動（無論增減），主辦單位保有重新調整或更換該廠商展出位置之最終決定權，廠商不得異議。

2 退展與縮減攤位申請辦法：

1. 申請退展或縮減攤位者，請填寫相對應之申請書（退展請填退展申請書、縮減請填攤位異動申請書），用印後掛號郵寄至「105台北市松山區八德路三段2號3樓 台北市電腦公會／智慧城市推動中心 收」。

申請時間點	說明
2026年10月31日（含）以前	正式提出申請者，主辦單位將無息退回已繳之參展攤位費（或縮減部分之費用）。
2026年11月01日（含）以後 至「展前說明會」前	正式提出申請者，主辦單位將無息退還已繳之參展攤位費（或縮減部分之費用）百分之五十。
「展前說明會」後	正式來函提出者，除裝潢保證金外，所繳交之參展攤位費（或縮減部分之費用）恕不退還，費用將沒收移入本展宣傳推廣之經費。

2. 候補廠商經確認遞補並簽署「候補廠商遞補確認通知單」後，申請退展或縮減攤位者，須沒收該參展攤位費（或縮減部分之費用），未繳交參展攤位費（或縮減部分之費用）者須補繳交。

