



捍衛台灣選舉公正

**POWER
TO THE
PEOPLE**

FACEBOOK



誌謝

這本報告的完成要歸功於 50 多位來自各地成員所組成的台灣選舉公正團隊的投入與協作，特別感謝台灣公共政策和全球選舉團隊的奉獻和努力，以及以下來自各地的團隊給予的支持和協助：Trust and Safety, Legal, Cyber Security Policy, Threat Intelligence and Discovery, Site Integrity, Misinformation, News Partnership, Media Operation, Communication, Business Integrity, Community Operation, Risk and Responses, Global Security Intelligence and Investigations, Compliance, Content Policy, Law Enforcement and Response, Safety.

封面圖取自總統府網站，圖為總統府入口處的裝置藝術，「Power to the People 權力歸於人民」展現台灣的民主精神。Facebook 也是以「賦予人們建構社群的能力，讓世界更緊密連結」為使命。

目錄

推薦序	1
在台灣打造安全可靠的網路空間	2
打擊不實訊息	3
移除有害內容	4
第三方事實查核	4
提升數位素養	5
不實訊息黑客松	5
維護公民誠信	7
廣告透明化政策	8
對抗惡意干擾	9
網路酸民行為	9
監控協同性造假行為	10
內容農場	10
建立當地合作夥伴關係	10
促進公民參與	11
利害關係人賦權	12
推出投票日提醒通知	13
建立新聞媒體夥伴關係	14
結論	15
重要里程碑	16

推薦序

科技的發展日新月異，大幅加速人際互動與資訊交流，也鼓勵了多元思想的發展、社群的建構。不過當新技術被有心人不當使用，甚或惡性濫用，便出現了新型態的網路危害，例如資訊戰透過惡意操弄，偽造資訊及身份，加上刻意加速擴散，對奠基在言論自由的民主，尤其是在民主進程最重要的時刻——選舉，造成扭曲民意的惡果，對民主發展前景帶來極為嚴峻的挑戰。

台灣民主化一路走來，我們深以言論自由與民主活力為傲，但我們也深知自由與民主發展會遇到挑戰，因此需要我們全力呵護與捍衛。面對具有「惡、假、害」的訊息，並利用網路快速且大量的散布所帶來的危害，需要包括公民社會、業者及政府的共同協力因應。自 2018 年 9 月起，台灣政府與各界加強抵禦假訊息的威脅，解析問題的本質，並規劃出結合社會部門、產業部門及公權力部門的相應對策，涵蓋四大面向：「識假：提高全民媒體素養」、「破假：提供正確訊息」、「抑假：抑制假訊息擴散」及「懲假：追訴惡意虛假且造成危害的違法行為」。

而這樣的模式，在 2020 年的台灣總統及國會大選期間，以及隨後發生的武漢肺炎疫情中，對於降低假訊息對台灣社會的威脅，已獲取初步的成果，也獲得國際各界的讚譽，因為「台灣模式」結合了社會、產業、公權力部門的合作、平衡與互補，透過平台業者的自律、民間第三方事實查核組織的努力，以及政府即時地提供正確資訊，以異於威權國家專斷審查言論的做法，成為民主國家防制假訊息的新治理模式。

我很欣慰見到 Facebook 作為主要的社群平台，體認到對台灣的企業責任，與各界建立廣泛性的夥伴關係，採取一系列防衛措施，包括防堵協同性造假行為，推出政治廣告透明工具、與公民社會及政府協力推動數位素養的計畫，這些工作在本報告中都有呈現。我可以肯定地說，Facebook 等業者的企業社會責任感，及自發性採取自律政策和措施，是防制假訊息「台灣模式」不可缺的一環。

「台灣模式」在 2020 年的選舉及武漢肺炎疫情中的效果，成為國際效法的對象。我們知道解決假訊息沒有單一藥方，資訊攻擊無所不在，威脅也會繼續變異演化發展，所以這僅僅只是開端，我們需要更多像 Facebook 的夥伴一起加入，透過社會部門、產業部門及政府部門的聯防，一同捍衛台灣的民主制度價值。



羅秉成
行政院政務委員

在台灣打造安全可靠的網路空間

台灣是亞洲的民主典範，對於 Facebook 來說別具意義。在台灣，約有兩千萬名活躍的用戶，透過 Facebook 與世界各地的朋友保持聯繫、將更多台灣的知名品牌推廣到國際舞台上，並在這變動不斷的年代，透過 Facebook 將關愛傳遞到社會各個角落。

台灣民眾喜愛 Facebook，而我們也熱愛台灣。

我們在台北的公共政策團隊是 Facebook 在台灣窗口。過去幾年來，我們很高興能與許多不同專業和領域的夥伴合作，其中包括了政府部門、執法單位和公民團體。儘管我們相互間未必認同所有看法，但對於不同的觀點和建設性的回饋，我們滿懷感激，因為這些建議十分重要，使我們得以持續改善 Facebook 所提供的服務。而我們始終如一的目標，就是在台灣打造安全可靠的網路空間。

公平公正的選舉是民主社會的基石，Facebook 對於選舉公正尤其重視。本報告檢視 Facebook 就台灣 2020 年 1 月 11 日所舉行的總統副總統暨立法委員選舉，在競選期間為維護選舉公正所做的各項努力。過去幾年來，我們觀察現代選舉在科技、文化和社會的種種變化，以及伴隨這些變化而來的問題，同時也與多位台灣政策制定者和專家合作，了解其中的問題、資安漏洞以及新興的威脅型態，使我們得以開發出更智慧的工具、提升透明度，並建立更密切的夥伴關係，共同捍衛選舉公正。

Facebook 有超過三萬五千名員工致力於解決安全性問題，其中約有四十個團隊的工作聚焦於選舉公正。Facebook 很早便在台灣投入選舉公正的工作，我們與相關政府單位，包含行政院、中央選舉委員會（以下簡稱中選會）和其他公民團體，建立重要且廣泛的夥伴關係。Facebook 與夥伴間的協調合作，使我們能夠更有效快速地應對違反平台規範等行為。

2019 年 10 月 16 日，我們在台北舉辦「Facebook 公正選舉行動日」活動，有幸邀請行政院政務委員羅秉成為座上賓。除了感謝羅政委長期以來的支持，我們也很感激羅政委願意為這份報告作序。Facebook 提出打擊不實資訊、維護公民誠信、促進公民參與等措施，就是希望能藉此展現對台灣選舉自由、公正和透明的追求。本報告詳述 Facebook 當時所提出之措施，並彙整選舉期間的具體成果。

期盼這份報告及相關倡議能在台灣開啟數位時代重要議題的跨領域對話，且讓我們齊心協力在台灣打造安全可靠的網路空間。



Facebook 香港、
台灣及蒙古
公共政策總監 陳澍



Facebook 台灣
公共政策經理 陳奕儒



Aidan Hoy
Regional Program Manager,
Strategic Response for Facebook

打擊不實訊息

不實訊息的問題早已存在，無事實根據的內容對使用者安全乃至於更廣泛的社群都帶來風險和挑戰。過去幾年來，「假新聞」已成為一種現象，Facebook 試圖辨識不實訊息衍生的各式相關問題，並尋找解決方案。如今，我們發展出一個三管齊下的應對策略，以降低不實訊息造成的危害，同時讓使用者保有言論自由：

1. 「移除」違反 Facebook 政策的使用者、內容和活動。
2. 與第三方事實查核單位合作，「減少」問題內容的散播。
3. 提高社群對於數位素養的「判斷知能」。



移除有害內容

Facebook 是為真實的使用者和具有意義的社群互動而生的平台，我們每日移除數百萬個假帳號，以確保使用者從合法可靠的頁面中獲取資訊。同時，我們在所有經審核的真實人物專頁上顯示藍色驗證標章，使用者可以信任該頁面的資訊來源。如發生冒名頂替或偽造身份的情形，察覺該狀況的使用者可以自行檢舉，Facebook 會依據《社群守則》迅速移除相關內容。

我們也定期移除違反《社群守則》的內容，其中包含仇恨言論、暴力和騷擾，以及造成真實世界危害和選民壓制等不實資訊。舉例來說，我們移除了一篇不實訊息，其中指出服用致命的除草劑可以治療登革熱。就選舉議題方面，在選舉期間我們移除了含有錯誤投票方式且造成誤導的不實內容。

第三方事實查核

我們深信像 Facebook 這樣的私部門沒有資格成為事實的仲裁者，因此 Facebook 與獨立的第三方事實查核單位合作，由其協助辨識並查核潛在的不實資訊，平台會依據查核結果採取應對措施。此計劃旨在防制如病毒般的不實資訊，與 Facebook 合作的事實查核單位可以審核 Facebook 和 Instagram 的內容，尤其是可能造成誤導甚至形成危害的資訊，其中包含文字、影片、圖片、連結等原生貼文或廣告。Facebook 在世界各地合作的所有事實查核機構，皆取得美國 Poynter Institute 的國際事實查核聯盟（International Fact-Checking Network）認證。



Facebook 運用多種方式辨別潛在的不實資訊，而我們的事實查核夥伴也可以主動審核內容。查核機構會透過原先的檢舉審核並評斷內容準確性，包含確認主要來源、查閱公開資訊、進行媒體素材如相片和影片等的分析。

訊息內容一旦經事實查核夥伴評定為錯，我們就會採取措施防制，例如確保更少人看到該則不實訊息，向所有平台使用者顯示事實查核報告，並在該則不實內容上方顯示標籤。對於一再被第三方事實查核夥伴標記為散布錯誤資訊的頁面和網站，我們也會施加限制，包含禁止其從事營利活動或刊登廣告。2019 年 6 月，Facebook 在台啟動第三方事實查證計畫，首先與台灣事實查核中心合作。自此，台灣事實查核中心的查核能力也不斷提升。在法定選舉期間，2019 年 12 月 14 日至 2020 年 1 月 10 日期間，台灣事實查核中心一共發布 39 篇事實查核報告，多數與選舉相關。經第三方事實查核夥伴認定有誤的內容，系統會降低該內容在使用者動態消息的顯示排序，減少百分之八十的觸及率。

此外，Facebook 也在 2019 年 12 月 18 日至 2020 年 1 月 15 日期間與台灣事實查核中心合作，舉辦新聞素養網路宣導活動，以提升公眾意識並提供辨別不實報導的訣竅，該宣導活動觸及了 730 萬名台灣的用戶。

2020 年台灣選舉前夕，許多未經證實的訊息於 Facebook 流傳，其中有內容聲稱台灣爆發新冠肺炎疫情，經與台灣事實查核中心的合作，Facebook 成功抑制了可能造成選民壓制的不實訊息之散布。

除了台灣事實查核中心以外，MyGoPen 是 Facebook 在台的第二個第三方事實查核夥伴。

事實查核人員協助減少

80%

的不實內容觸及率

網路新聞素養活動觸及了

730 萬 名使用者

提升數位素養

防制不實訊息的長久治本之道，在於提升公眾數位素養意識和推廣教育，一旦民眾具備批判性思考能力，就能辨別訊息的是非對錯。為此，我們集結了專家學者、非政府組織和公民團體的力量，發展出一套數位素養教學培訓課程，於 2019 年 9 月發起為台灣民眾量身打造的「數位公民（We Think Digital）」培育計畫。

2019 年，我們攜手行政院、教育部、台北市電腦商業同業公會、台灣事實查核中心、台灣展翅協會，以及逾 60 個合作夥伴，在全台 16 個縣市推出 63 場面對面的工作坊和宣導活動，與逾一萬三千多名民眾共同提升數位素養。並有超過 93% 的參與者表示，這些培訓提升了他們辨識不實訊息的能力。

2019 年 11 月，Facebook 發起數位公民行動教室，是 Facebook 在台灣的首次大型實體公眾活動，教導民眾如何成為負責任的數位公民，以及如何對抗不實訊息。由北至南到訪了 7 個主要縣市，獲得各縣市政府支持，並有超過兩萬名民眾共襄盛舉，線上宣導活動則吸引 470 萬名用戶參與。

不實訊息黑客松

2019 年 11 月 25 日，Facebook 在台北以「對抗不實訊息」為主題舉辦黑客松，現場共吸引超過 70 位跨專業的大專院校學生、開發者及新聞從業人員參加，針對如何抑制不實訊息的散播集思廣益，找出創新的解決辦法。此活動邀請行政院政務委員唐鳳出席，分享政府如何應對不實訊息，對於 Facebook 透過黑客松協力解決問題，唐鳳政委也表達肯定。Facebook 的專家也在活動中介紹分析工具 CrowdTangle，協助參加本次黑客松的團隊運用科技工具，找到不實訊息的應對方法。

>20,000 位

橫跨七個台灣各主要縣市的民眾參與
數位公民行動教室巡迴駐點





facebook 數位公民行動教室

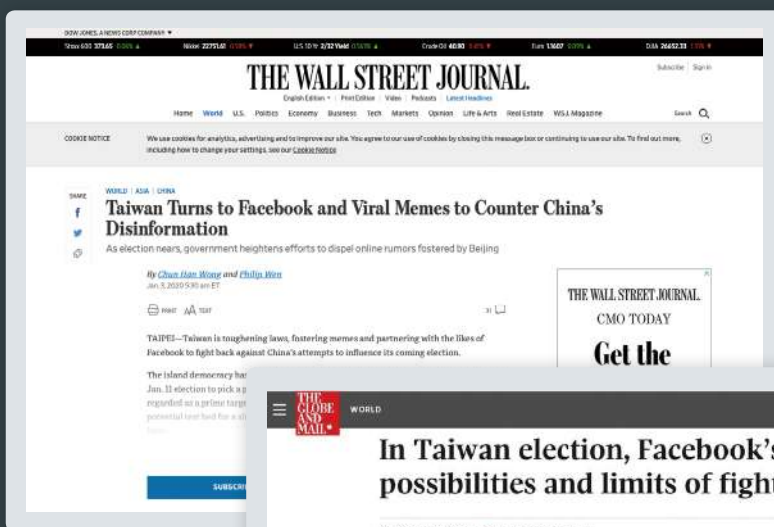
Facebook 數位公民行動教室 即將與全台灣民眾見面！

日期	時間	地點
11/21-22	12:00-21:00	台北-誠品信義戶外西側
11/23-24	12:00-22:00	新北-板橋站前廣場
11/25	12:00-21:00	桃園-遠東百貨1F廣場
11/26	12:00-20:00	新竹-大遠百前廣場
11/27-28	12:00-21:00	台中-新光三越前廣場
11/29	16:00-18:30	台南-台南第二高級中學
11/30-12/01	11:00-19:00	高雄-駁二藝術特區

維護公民誠信

在公民誠信方面，我們關注如何在 Facebook 平台上保護民眾和社會免受危害，使民眾成為數位領域的一份子。我們明白科技可以為世界帶來正向力量，但也了解有不肖人士企圖利用科技為非作歹，危害公民制度的公正。我們試圖在公民和其他領域解決平台安全漏洞，使人們有能力對抗企圖剝奪其權利的不當活動。

作為公民參與的重要平台，Facebook 將公民誠信視為首要之務。我們採取強而有力的措施，對抗極化、暴力動員、反動員、線上政治打壓、不實訊息、騷擾和不實陳述，以及違反人權等行為。針對台灣的大選，我們採取多種防禦措施來捍衛選舉公正，例如讓政治廣告和相關粉絲專頁更透明公開、打擊惡意行為和濫用平台的影響力操弄，並強化與當地夥伴和選務機構的協作。



Chun Han Wong and Philip Wen, "Taiwan Turns to Facebook and Viral Memes to Counter China's Disinformation", *The Wall Street Journal*, Dow Jones & Company, 3 Jan. 2020, www.wsj.com/articles/taiwan-turns-to-facebook-and-viral-memes-to-counter-chinas-disinformation-11578047403



Nathan VanderKlippe, "In Taiwan Election, Facebook's Real-Time Help Shows the Possibilities and Limits of Fighting Disinformation", *The Globe and Mail*, 14 Jan. 2020, www.theglobeandmail.com/world/article-in-taiwans-election-facebooks-real-time-help-shows-the

廣告透明化政策

Facebook 相信貫徹透明化政策可以增強平台內容的可信度，同時讓廣告主承擔更多責任，這項政策不只針對 Facebook 本身，也針對廣告主。人們有權知道哪些人試圖影響其投票，而廣告主也不應隱瞞廣告出資者資訊。

2019 年 11 月，Facebook 與台灣政府機關和相關領域專家密切磋商後，推出具有強制執行力的廣告透明化政策，該項政策遠超出台灣的現行法規要求。Facebook 要求所有想在台灣刊登社會議題、選舉或政治相關廣告的廣告主，需經過身分認證，揭露廣告出資資訊並提出免責聲明。

社會議題、選舉或政治相關廣告會被收錄在廣告檔案庫，並保存七年的時間，供大眾隨時查詢。此外，任何人都能透過廣告檔案庫報告的儀表板，追蹤和下載各廣告主和地區的廣告整體花費相關資料。監管者、學界、公民社會、調查記者和執法單位可利用這些工具；藉此，在 Facebook 平台的政治廣告生態系統中，政治廣告數據的可見度獲得前所未有的提升。

截至 2020 年 8 月 20 日，台灣廣告檔案庫已收錄超過 39,708 則廣告。

>3.9 萬筆

廣告收錄於台灣廣告檔案庫



對抗惡意干擾

為對抗惡意干擾，Facebook 與國立政治大學選舉研究中心合作，2019 年 11 月舉辦一場地區性資訊操作圓桌論壇，匯聚 20 多位來自台灣、澳洲、瑞典和加拿大的專家學者，共同討論如何解決在民主程序中製造分歧且不斷變異的資訊操作。

同時，我們也仔細審視使用者和社群所面臨的問題、威脅和風險，在與 20 多位關鍵的政策利害關係人進行深入的系列研討後，團隊終能找出問題所在。

這些問題包含協同性酸民行為、內容農場，以及其他形式的濫用行為。Facebook 也建立機制和工具來遏止這些惡意行為和操作，維護候選人和民眾的 Facebook 專頁安全。



網路酸民行為

Facebook 希望賦予使用者表達自身意見、建立並運作社群的權力，但我們的風險評估團隊認為在政治人物頁面上的協同性酸民行為，可能會對選舉結果造成影響。我們不希望因在選舉期間處理酸民行為，而削弱支持者的認同或反對者批評之空間，包括因合理選戰策略所常動員之認同和批評。針對這樣的問題，Facebook 的產品團隊規劃了相關措施，確保惡意酸民行為對政治人物專頁的影響能降至最低，同時不會箝制選民的言論自由。這項產品變更是依據我們在台灣的實地觀察所開發，並自 2019 年 12 月開始施行。我們期待這些措施能在平台上廣泛實施，以維護 Facebook 在全球服務的公正性。

監控協同性造假行為

我們了解資訊操弄不見得總會涉及不實訊息，與其透過言論或內容審查，Facebook 在辨別協同性濫用平台的問題上，更仰賴藉由判斷惡意行為的跡象來進行識別。因此，Facebook 推出多項政策力抗影響力操作和協同性造假行為（Coordinated Inauthentic Behaviors, CIB）。Facebook 也與當地資安利害關係人緊密合作，其中包含執法單位、相關領域專家和公民科技團體等，共同辨別和中斷資訊操弄以及試圖誤導民眾的行為。過去一年來，Facebook 透過與多方夥伴合作，強化了台灣資訊戰的研究社群，並將原先錯置的焦點，從「內容」轉移至「行為」，不僅強化言論自由的保護，並重新將稀少的調查資源集中在偵查嚴重的不法行為。

此外，我們也建立造假行為政策來打擊濫用行為，包含受利益所趨的活動，例如罐頭訊息或仰賴濫用行為以擴大參與的虛假手段。這項政策於選前實施，例如在 2019 年 12 月 13 日，Facebook 移除了 118 個粉專、99 個社團，以及 51 個重複的帳號，這些帳號用於管理這些粉專和社團，試圖規避 Facebook 政策，並以非自然方式讓內容更為廣布。Facebook 是依據其行為而非張貼的內容移除相關網絡。

內容農場

我們所面臨的另一個挑戰，在於不肖人士利用內容農場產出受利益所趨的問題內容。為了確保良好的用戶體驗，Facebook 定期檢查誘餌式標題、限制問題內容的散播，並限制分享將流量導入劣質內容農場的連結。Facebook 在近幾個月內，封鎖了四百多個內容農場網域和數千個網址。

建立當地合作夥伴關係

Facebook 與台灣政府單位和當地民間組織合作，一同維護平台公正性。我們為合作夥伴舉辦課程，針對 Facebook 社群守則中提到關於選民壓制、霸凌、騷擾和仇恨言論等政策加以介紹並提供培訓。此外，Facebook 也和台灣中選會一起籌組工作小組，討論共同關注的議題，例如台灣的選舉法律制度，以及與競選活動和政治廣告相關的法律，透過工作小組和系列會議，Facebook 和中選會搭建了流暢的溝通橋梁。

為了更進一步打擊平台濫用行為，Facebook 建立專門管道，供中選會在內的全球選務單位回報違反社群守則或當地選舉法規的內容，包含選民壓制的相關內容或選前禁止民調及競選活動期間的違法內容。Facebook 可以迅速評估並對違法行為採取應對措施，限制台灣司法體系下不法內容之散佈。

在投票日前後，我們分別於台北和新加坡成立選舉工作中心。選舉工作中心由超過 50 位員工，來自全球 34 個團隊組成，各國的專家、資料科學家、工程師和調查人員前往台北和新加坡組成共同工作小組，都柏林、華盛頓特區、紐約、奧斯丁和門洛公園（Facebook 矽谷總部）等地團隊也同步提供相應的支援，在選舉期間的高風險階段，針對不實報導、仇恨言論和選民壓制等問題，啟動立即應對的防護機制。

台灣總統大選獲得國際高度關注，世界各地的專家和媒體紛紛跨海前來觀選。Facebook 也在台北接待政府代表，以及台灣和來自世界各地的專家和觀察員，這些觀選團能即時看到我們處理平台濫用行為的方式。在公開透明的對話交流中，獲得高度正面評價，Facebook 對於維護選舉公正的承諾，也獲得中選會、觀選團及代表團的廣泛認可。

促進公民參與

人們每天使用 Facebook 平台，分享所關切議題的觀點和聲音，特別是社群、公民和公共事務相關議題，Facebook 也是當選官員和民間人士匯聚選民的重要場域。這個自由又安全的網路空間，讓使用者能夠暢所欲言、學習欣賞迥異的觀點，並透過有意義的社群互動，打造讓世界更緊密連結的社群。

同時，作為促進公民參與社群的一部份，Facebook 也開發各式工具，協助人們認識各個參選人，取得投票時間和地點資訊。Facebook 也替各式各樣的民間夥伴開設培訓課程，以協助夥伴在平台上進行更好的倡議工作，這些夥伴包含政府單位、政治組織和政治人物，以及公民社會組織。經驗證的民間倡議政黨和政治候選人粉專會顯示藍色標章，讓使用者能輕鬆辨識確切的資訊來源。

此外，Facebook 協助台灣新聞媒體合作夥伴，產出與選舉、社會議題和公共事務相關的高品質內容。透過各式活動，培訓超過 160 位新聞編輯室專員、數位團隊主任、新聞記者和編輯，因為我們相信更強而有力且健康的新聞生態系統，能維護選舉公正並守護民主程序。



利害關係人賦權

政府部門、政治組織和政治人物以及公民社會團體，對於形塑良好判斷知能的社群十分關鍵。2019 年 9 月至 12 月間，Facebook 的專家為政府組織和政黨舉辦了 19 場培訓課程，總計有 97 個政府組織、5 個主要政黨、逾 600 位官員和機關職員參與培訓和工作坊。Facebook 也與派駐於台北的各國大使和官員，分享我們在選舉公正上所做的努力。透過這些外部推廣活動，參與者進一步了解 Facebook 使用者原生內容和廣告透明化政策，其中包含授權和免責聲明設定的指南。此外，我們還分享了在 Facebook 和 Instagram 平台上進行倡議的最佳做法。關於 Facebook 產品和政策更新的公開資源，我們則是透過電子郵件發送，讓所有候選人都能存取這些資源。

我們也建立一個訓練流程，協助政策制定者、候選人和其員工改善自身資訊安全，並提升他們對於帳戶可能遭駭或遭濫用的危機感。在選舉期間衝突頻繁或政治動盪的時期，帳戶深受威脅和遭濫用的風險可能提高，因此我們協助這些帳戶了解應如何積極主動地防禦，並注意相關可疑跡象。

97

個政府機構

5

個主要政黨

600+

官員和
機關職員



推出投票日提醒通知

為了讓使用者充分得知選舉相關的公民程序，Facebook 和中選會合作推出「投票日提醒通知」宣導。在選舉日當天，Facebook 向 20 歲以上的台灣使用者發送投票提醒，這項通知提供多種語言，提醒使用者前往中選會專屬網站確認總統和立法委員選舉資訊，並鼓勵使用者對外分享已前往投票的訊息。投票日提醒通知觸及超過一千萬名用戶，反映出台灣極高的公民參與度。

>1000 萬

民眾收到投票日提醒通知，反映出台灣極高的公民參與度



取得選舉和投票相關資訊，讓朋友知道你投完票了。

06190000

分享自己已投票的台灣用戶人數。

告訴大家你已投票

查看選舉資訊

建立新聞媒體夥伴關係

台灣媒體自由度的國際排名數一數二，新聞媒體業者呈現豐富多元的觀點，而 Facebook 平台作為訊息的載體，與媒體業者長期保持合作，在本次的計畫中也不例外，Facebook 與台灣的新聞從業者和新聞編輯室協作，在選舉期間和選後階段，一同努力提升新聞內容的品質。

Facebook 為新聞從業人員提供教育培訓，傳授如何運用 Facebook 的產品提升選舉期間的內容品質。2019 年 6 月，Facebook 與國立政治大學合作，舉辦亞太新聞素養會議，時任的行政院副院長陳其邁也到場擔任特別嘉賓。這場會議邀集 60 多位思想領袖、新聞業和新聞素養從業人員，一同學習台灣的成功經驗。我們也透過各式活動，例如台灣選舉工作坊、台灣 Storyful 訓練以及台灣不實訊息黑客松，為超過 160 位新聞記者提供培訓。

此外，我們和新聞媒體業者攜手合作，尋找運用 Facebook 產品和工具的創新方式，將創造高品質內容，特別是 Facebook 和 Instagram 上的影片內容，視為首要之務；同時亦展現與 Watch、CrowdTangle、Stories 以及 Facebook Live 搭配使用的最佳作法。舉例來說，台灣最具規模的新聞台之一「東森新聞」，是全球首個在 Facebook Live 脫口秀中試行給星（Stars）功能，並在 Facebook Live 上實時統計選票的新聞業者；台灣第一個非營利的數位媒體通路《報導者》，則運用免費社交媒體監測工具 CrowdTangle，快速辨識不實資訊、選民干擾和壓迫等行為，進行有關選舉、內容農場和外國影響力的調查。我們也為所有社群成員建立 CrowdTangle 儀錶板，供使用者了解選舉相關報導的社群媒體趨勢。在選舉日當天，新聞業者播報選舉結果時也大量使用「頭條新聞」的指標。



結論

一年多以來，Facebook 致力為台灣選舉工作引進全面性的策略，我們從根本上改變了人們處理選舉公正議題的方式，同時也在人才和技術上挹注資源，並和當地社群的利害關係人建立緊密合作關係，以了解使用者面臨的問題和挑戰。有了對問題和根本原因的清楚認知，我們便能提供更有有效的解決方案。

Facebook 持續進步，透過不斷精進的技術來提升自身能力，使我們有能力辨識和移除不肖人士、封鎖假帳號，並限制不實報導和瘋傳不實資訊之散播，讓政治廣告和粉絲專頁擁有領先業界的透明度。

經由以上種種經驗，Facebook 了解到與多重利害關係人建立更密切的合作協調關係，是成功關鍵。我們持續增進與執法單位、政府機關和政策利害關係人的協作，同時也和研究人員、學術界及公民社會團體保持合作關係，以便在相關議題上獲取最佳洞見。我們深知無法單憑一己之力達成目標，這些夥伴關係使我們在預防平台濫用和干擾等行為上更為有力。

2020 年台灣大選圓滿落幕，這場集公平、自由和以民為本精神的選舉，受到大眾廣泛認可。能夠在選舉公正議題上，與台灣所有關鍵利害關係人攜手帶來正向影響，Facebook 與有榮焉。於此同時，我們也明白，在夥伴關係的建立與協作上，還有開展的空間與待探究的問題，像是如何在新數位時代建立政治廣告方面更適切有效的監管框架，以促進更廣泛的公共公民論述，同時防止境內外危害公民和民主程序的資訊操作，Facebook 將持續與台灣的社群合作，共同解決這些問題。



重要里程碑

2018

● 2018 年 7-8 月

與中央選舉委員會召開會議，啟動就公正選舉的對話

● 2018 年 11 月

發起投票日提醒通知

● 2018 年 12 月

亞洲互聯網聯盟致台灣政府公開信，主要針對言論自由，強調多重利害關係人之間對話的重要性

2019

● 2019 年 6 月

與台灣事實查核中心成為合作夥伴

首度在國立政治大學舉辦亞太新聞素養會議

共同領導不實訊息產業自律準則

推行政治廣告透明度工具

● 2019 年 7 月

與台灣重要利害關係人進行選舉公正研究和討論

與中選會達成協議建立選舉公正工作小組

● 2019 年 9 月

發起「數位公民」培育計畫提升數位素養

亞太區公共政策副總裁 Simon Milner 博士訪台，與台灣政府官員會面

● 2019 年 10 月

舉辦「公正選舉行動日」活動，重申對選舉公正和透明化的承諾

● 2019 年 11 月

於國立政治大學舉辦亞太資訊操作圓桌論壇

開始施行社會議題、選舉或政治相關廣告的強制性透明政策

舉辦不實訊息黑客松

● 2019 年 11-12 月

於全台七個縣市發起「數位公民行動教室」巡迴駐點

● 2019 年 12 月

啟用「廣告檔案庫報告」，提供社會議題、選舉或政治相關廣告的詳細資料

2020

● 2020 年 1 月

於台北和新加坡設立地區性選舉中心

Appendix

Facebook for Government, Politics and Advocacy

<https://www.facebook.com/gpa>

Get Authorized to Run Ads about Social Issues, Elections and Politic

<https://www.facebook.com/business/help/208949576550051>

Facebook Ad Library

<https://www.facebook.com/ads/library>

Facebook Ad Library Report

<https://www.facebook.com/ads/library/report>

Facebook's Third-Party Fact-Checking Program

<https://www.facebook.com/journalismproject/programs/third-party-fact-checking>

How is Facebook addressing false news through third-party fact-checkers?

<https://www.facebook.com/help/1952307158131536>

Community Standards Enforcement Report

<https://transparency.facebook.com/community-standards-enforcement>

Government Requests from User Data Transparency Report

<https://transparency.facebook.com/government-data-requests>

Community Standards

<https://www.facebook.com/communitystandards>

We think Digital

<https://wethinkdigital.fb.com>

<https://www.facebook.com/wethinkdigitaltw>

