**無人機公司 – Aeronavic (**[**http://aeronavics.com/**](http://aeronavics.com/)**)**

**公司代表:**  **Jon Fletcher, CEO**

Aeronavic成立於2013年, 目前有16位員工, 團隊中多位資深工程師提供從設計到後端服務的無人機turnkey解決方案. 產品**定位**在高階的商業應用面向, 如航拍, 農業, 物流, 監控.

無人機的市場預估在2020年將達到美金22億的規模, Aeronavic順勢搭上了這股產業風潮, 在紐西蘭, 印度, 西班牙和美國都有銷售通路.

公司的優勢在於穩定的品質, 客戶的極高滿意度以及內部強大的研發能力.

Aeronavic將與策略夥伴攜手合作, 共同開發無窮潛力的無人機市場.

**手機待機全屏廣告推播軟體 – Postr (**[**www.postr.co.nz**](http://www.postr.co.nz)**)**

**公司代表: Milan Reinartz, CEO**

行動廣告的當今主流是手機用戶正在瀏覽網頁或使用免費資源的同時, 一則或多則的廣告, 立即的跳出顯示於螢幕, 以用戶的角度來說這是非常擾人的一種”強迫式”行銷. 往往會造成反效果.

手機用戶下載了Postr的app之後,可以根據自己的選擇來收到想要看的廣告, 廣告推播的方式, 是在用戶待機的時後, 以全屏方式呈現. 每當用戶收到一則廣告, 將穫得一定的點數, 當用戶點選廣告, 獲得的點數會更多. 用戶可用累積的點數來兌換相對的獎勵.

Postr的商業模式在紐西蘭穫得初步的成功, 已有上萬的使用者, Postr在當地與國際知名的廣告商與品牌商緊密的合作, 包括了麥當勞. 可口可樂, 紐西蘭航空, Vodafone電信商等.

Postr的”know-how”將創造消費者, 廣告商, 與品牌商三贏的局面.

**水果熟成檢測技術大革新 – Ripetime (**[**www.ripetime.com**](http://www.ripetime.com)**)**

**公司代表: Jon Lowy, Founder/Chief Executive**

水果的熟成與否是從產地採收到倉儲至零售輸送過程中非常重要的一個課題, 在每個環結中能隨時精準的掌握水果熟成度, 將直接關係到生產成本與售價.

Ripetime以非侵入性的技術, 監控水果包裝容器(盒子)內部的乙烯和其它揮發氣體之含量, 來研判其成熟度, 判讀的數據將及時呈現在容器(盒子)外部的一計量條. 此數據也可立即透過網路, 傳到遠端的裝置, 以達到更優化的物流管理效率. 與現有的技術相比, Ripetime在前期就能確保資訊的掌握, 以最少的人力來達到以科學數據來撐腰的決策.

Ripetime革新的技術, 將大幅提升水果供應鏈的產能與競爭力.

**隔絕髒汙空氣, 羊毛纖維比較好 – Texus Fibre (**[**www.texusfibre.com**](http://www.texusfibre.com)**)**

**公司代表: Nick Davenport, CEO**

Texus Fibre公司, 致力於研發次世代的空氣過濾材料 - 以天然的羊毛為基底, 利用了羊毛纖維的化學和物理特性, 成功的開發出比目前市場上其它合成材料更好的空氣濾清材料. 產品製成皆來自天然的素材, 也確保了對環境的永續關懷.

Texus的羊毛纖維, 瞄準的市場是在個人防護設備, 空汙口罩, 家用空淨和 汽車產業, 市調顯示, 空氣微粒過濾的市場規模大約在美金18億, 以每年7%左右成長, 而在中國市場, 更以每年30%的速度增長.

Texus在澳洲和南非, 與個人防護設備的生產公司已有合作, 產品也邁入商業化, Texus開發的新一代纖維材料, 將更適合應用在空汙口罩, 市場目標將在亞洲.

Texus強大的專利資產和研發能力, 是公司成長最大的動力.

**病毒診斷快篩行動裝置 – Ubiquitome (**[**www.ubiquitomebio.com**](http://www.ubiquitomebio.com)**)**

**公司代表: Paul Pickering, President & CEO**

Ubiquitome開發了一款微型可手持的病毒篩檢器材, 解決了目前類似之器材的不可移動性. 產品大約2.4kg, 體積與面紙盒相似, 器材由電持供電,

Ubiquitome的器材, 可隨時隨地的提供實驗室標準之qPCR測試, 也可在Taqman 和 SYBR系統下進行, 檢測的過程和結果也被WHO之下獨立的實驗室所認證.