

製造業數位轉型勢在必行！看AWS如何打造雲端智慧工廠

受到美中貿易衝突與環境衝擊，全球供應鏈正飛快的重整，開始轉型投入發展物聯網及智慧工廠，進行營運模式的雲端革命，一步步邁向工業4.0。不只外部動盪的局勢影響，企業內部生產效能下降、低彈性的傳統架構導致成本增加，皆考驗著台灣製造產業是否能打破舊框架，運用數位轉型創造出企業新發展，在逆勢中展翅高飛。

博弘雲端資深架構師余俊宏指出：製造業的技術發展過程中，需克服人力缺乏、運作成本高昂及營運技術 (OT) /資訊技術 (IT) 難以融合等挑戰，而運用雲端服務進行數位轉型，將能幫助企業建立穩定的營運基石，並達到全面智慧化運作、提升整體效率的目標。博弘雲端為製造業量身打造的AWS雲端解決方案中，從基礎架構到物聯網、人工智慧的導入，能逐步引領企業完成雲端藍圖，實現理想中的智慧工廠。

製造業的生產運作中，有效分配資源運用將能提高管理效率。利用AWS雲地混合方案建立架構後，能整合地端及雲端的資源並發揮雙方的優勢，例如在雲端進行產品設計，能利用雲端運算的高性能加快開發速度，有效降低時間及資源成本耗費。除了典型的雲端搬遷方案，AWS也針對仍然需要地端機房的企業，提供整櫃式主機AWS Outposts服務，能全方位整合雲地資源，將AWS服務、基礎設備和營運模式導入地端，包含所有基礎建構架設至後續維運代管的服務，破除企業原本雲地整合的限制，更加完善的運用資源。

製造業的雲端應用中，少不了IoT物聯網。AWS雲端物聯網服務如AWS Kinesis 能幫助企業更有效收集數據並進行深入分析，更能運用各種解決方案如AWS IoT Analytics 有效自動監控機台數據及生產品質，以數據管理工廠來提升整體效率。而更為精進的雲端物聯網AIoT的誕生，即是物聯網結合人工智慧，運用機器學習發掘更多新商機。利用龐大數據資料來訓練機器學習模型，藉此改善複雜生產流程並在機器出現故障之前進行預測，對於提升供應鏈效率有相當大的幫助。根據Gartner預測，2022 年將有八成的企業物聯網專案，都將應用AI人工智慧於當前的製造進程。

製造業數位轉型是一場長期的耐力賽，選擇適合的雲端服務對於企業至關重要。博弘雲端身為 AWS 核心級諮詢合作夥伴 (AWS Premier Consulting Partner)，提供專業顧問及深厚的技術服務，將能協助製造業者利用AWS整合雲地資源、以數據提升運作效率並運用AIoT晉升為智慧雲端企業，再創企業發展新高峰！。

媒體聯絡窗口：

謝純純

iris.hsieh@nextlink.com.tw

02-8501-5055 #320