



***BUSINESS
SOLUTION***

BtoB 事業部 事業簡介

**台灣愛麗思歐雅瑪股份有限公司
IRIS OHYAMA TAIWAN CO.,LTD.**

make an InnoValution

Innovation + Value + Solution



協助打造舒適的職場與生活環境

アイリスオーヤマ株式会社

設立：1971年4月

代表者：代表取締役社長 大山晃弘

員工數：4,434名（2021年1月）

年營業額：2,494億日元（2021年度）

集團年營業額：8,100億日元（2021年度）

集團法人成員：30社

總公司據點：日本宮城県仙台市青葉区五橋2-12-1

以家電用品為中心，深化在地經營

台灣愛麗思歐雅瑪股份有限公司

設立：2019年10月22日

代表者：董事長 大山晃弘

總經理 山本翔

員工數：34名（2022年3月現在）

所在地：台北市中山區南京東路三段168號9樓-3

B2B Robot As A Service

— 提供機器人產業轉型而共同設立的合作公司 —



IRIS ROBOTICS



- 產品開發, 生產能力(硬體)
- 國內外的銷售能力
- 對各產業客戶開發有關機器人的需求



- 投資世界最高水準的AI技術
- 機器人產業轉型相關諮詢

会社概要

会社名 : IRIS Robotics株式会社
所在地 : 宮城県仙台市青葉区中央 2 丁目 1 番 7 号
出資金 : 1,000万円
設立日 : 2021年2月1日

持股 : IRIS OHYAMA株式会社 (51%)
Softbanks Robotics株式会社 (49%)
事業内容 : 商業用機器人的販賣
新型機器人的企劃與開發, 創造出新的服務
活用機器人進行工作改革的諮詢

防疫對策

世界No.1的業務用清掃機器人

DX清掃機器人

Whiz i

— IRIS EDITION —

Whiz/Whiz i合計銷售
10,000台
突破！



解決設施的各項問題

提高清掃品質

強化防疫對策

減輕工作負擔

解決人手不足

現在正是產業“數位轉型”的時機點 !!

未來產業面臨的課題

徹底執行防疫政策

工作量增加

伴隨工作人員的高齡化, 工作效率降低

應徵者減少
· 人手不夠

高資高漲

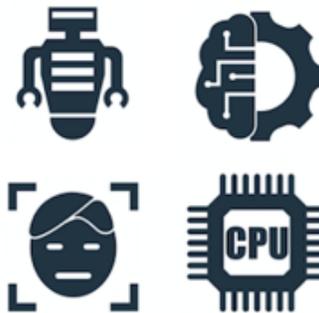


藉由與最新數位科技的合作提高產業競爭力

隨著人們的關注提高,
該產業價值也跟著提高



藉由活用數位科技,
提高該產業價值



Whiz i 基本規格

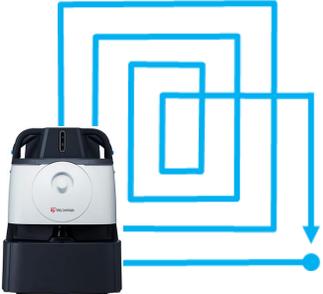


本體大小(含收納手把)	470x480x661.2mm
本體重量	34kg(內藏式電池)
電池重量	-
清掃能力	500m ² / 時間
連續運作時間	約3.6小時(一般模式) 約1.8小時(強力模式)
充電時間	約5小時
濾網	HEPA 濾網(99.97%)
集塵方式	紙袋式
集塵容積	6.3L
顯示螢幕	7吋

- 運作時間依使用環境而有所不同。
- 規格與外觀如有更改, 不另行通知。

人工清掃與機器人清掃的比較

看不到細菌對應的關鍵對策在於全面性的清潔

	清掃方式的不同	清潔度	清掃工作的狀況
人工清掃	 <p>只對看的到地方進行定點打掃</p>	 <p>清掃前 → 60%</p>	<ul style="list-style-type: none">全面性清掃施行困難清掃品質因人而異人可能會休假而不在
機器人清掃	 <p>全面性清掃</p>	 <p>清掃前 → 90%</p>	<ul style="list-style-type: none">全面性清掃保證每次皆是高品質的清掃

■ 與家用機器人比較

	廠牌	產品名	機器人尺寸	清掃時間	充電時間	清掃範圍
	IRIS Ohyama X SoftBank	Whiz i	47x48x 66.12cm	3.6小時	5 小時	544.5坪 (1800 平方公尺)
	iRobot	Rommba	31x31x 8.9cm	2~3 小時	3小時	20~30坪

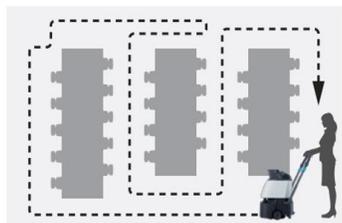
Whiz會根據一開始設定好的清掃路線，固定自行去打掃。因此我們可以掌握它在某個區域打掃所需要的時間，適合需要在規定時間內在規定範圍內完成清掃的商業用途。

Whiz i 基本性能

導入與使用方法皆相當簡單

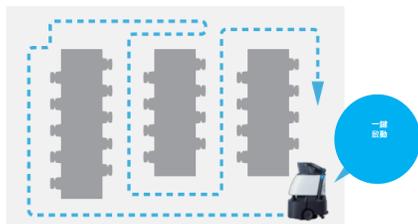
1 規劃清掃路線(路線教學)

- 1 在起始點設置一個定位碼。
- 2 以手推動Whiz，對於要掃的路線進行教學。



2 清掃路線自動行走

第2次之後只要一鍵按下，就會自動清掃記住的路線。一次可記住複數的路線。



任何人皆能輕鬆使用!

約3.6小時的長時間運轉

最長約3.6小時的長時間運轉能清掃1,800m²。
高精度感應器能確實打掃牆壁周圍。

	ノーマルモード	パワーモード
稼働時間の目安	約3.6時間	約1.8時間
清掃面積 / 1時間	約500m ²	

テニスコート2面分を約1時間で清掃可能

だから

活躍於廣闊的清掃區域

高度集塵力

吸塵力相較上一代提升了1.6倍!
清掃性能大幅提升

ハードフロアの集塵力をアップさせるブレードを搭載し、清掃性能を大幅向上。これまで以上の吸塵率で徹底清掃を実現。
※Pタイル上のクリップ、紙ごみ、土砂、皮脂・毛髪、おがくずをノーマルモードで吸引したところ、従来モデルと比較して吸塵率が最大1.6倍に向上。



だから

工作成果看得見 / 同時能進行其他工作

感應器能夠檢測障礙物，處在多變的環境下也能對應



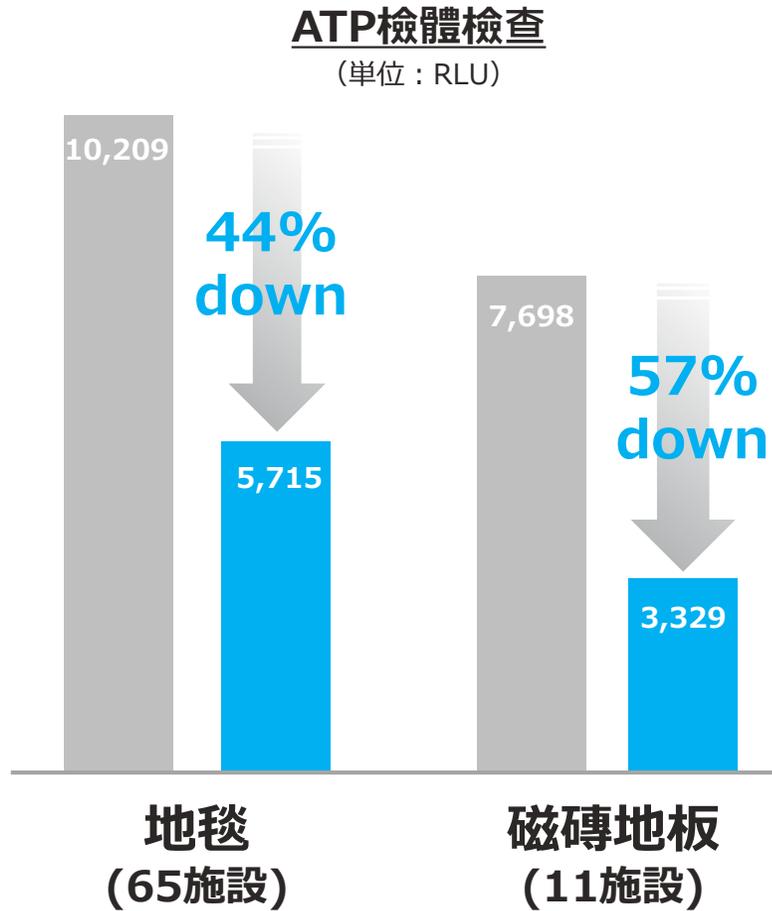
安心 安全

傳訊訊息通知



Whiz能夠減少1/2的地板細菌

- 確實將塵埃中的病毒除去



出所：ソフトバンクロボティクス(株)による従来製品を用いての実証実験結果

何謂ATP檢體檢查？

將所有生物, 有機物所含的ATP, ADP, AMP汚染數據化



出所：キョーマンバイオケミファ株式会社

業種	清掃位置	ATP参考値
商辦	地板/立面	7,000
看護設施	地板	7,000
	立面	6,000
旅館	地板	7,000
	立面	6,000

Whiz清掃過後，空氣中的浮游病菌減少到剩1/5

1/5

Whiz運作時，空氣中的浮游菌測量結果

相較清潔人員只打掃眼睛看得到的地方，Whiz的清潔可說是更加全面性，能夠一口氣將看不到的地板灰塵一同打掃、將病菌量減低至1/5。



面對HEPA濾網，病毒無處可逃

JIS規格で0.3 μ mの粒子に対して99.97%以上の捕集率を持つHEPA Filterを搭載

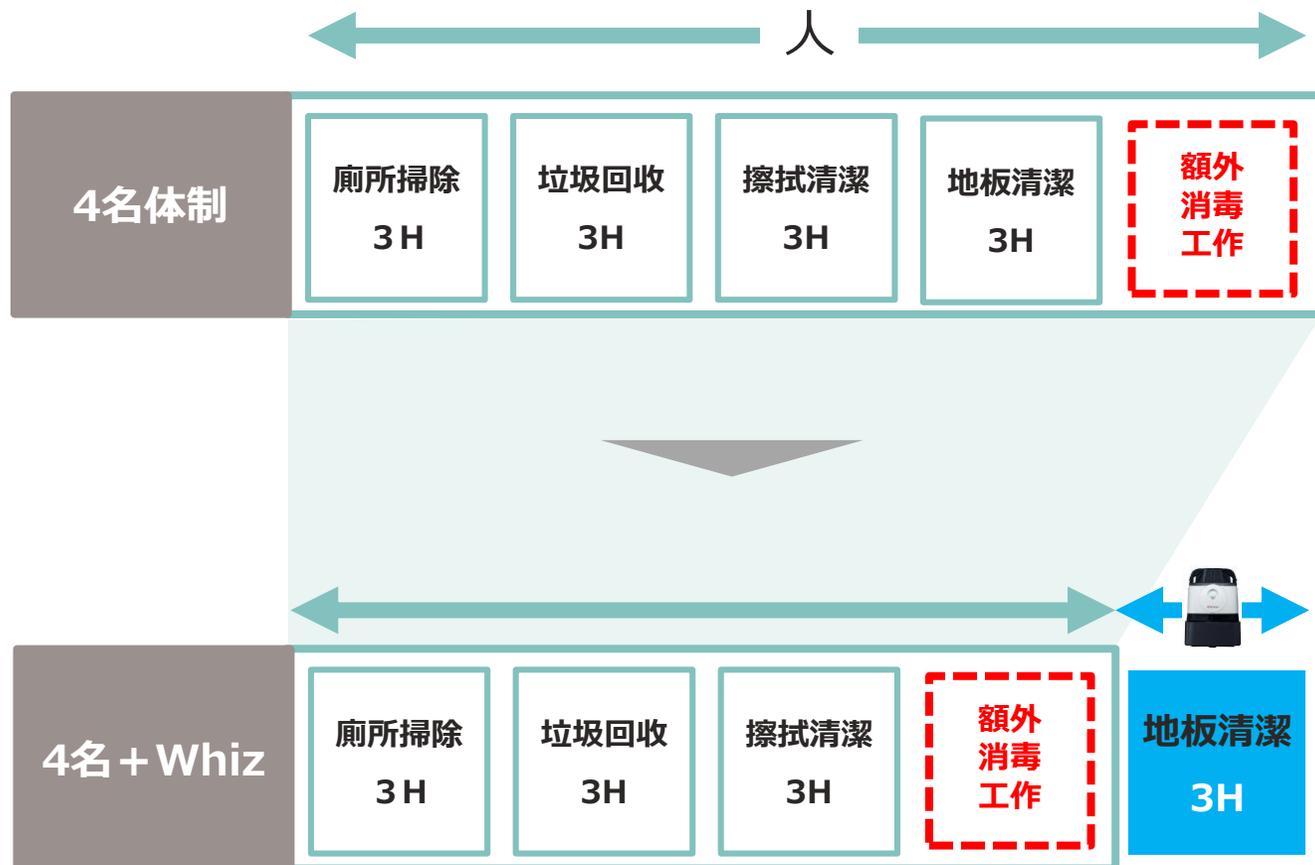
- 5 μ m ● 包含新冠病毒的飛沫
- 1 μ m ● 長時間漂浮空中的飛沫
- 0.1 μ m ● 新冠病毒



出所：ソフトバンクロボティクス(株)による従来製品を用いての実証実験結果

Whiz的防疫成效

將地板清潔工作交給Whiz的同時，能對高頻率接觸的地方進行消毒



人手沒增加的情況下工作增加
完全忙不過來

地板清掃交給Whiz之後...

- 解決人手不足問題
- 全面性清潔, 提高整體清潔品質
- 徹底的消毒工作, 病菌無處可逃
- 降低工作人員感染風險
- 精確管理清掃執行狀況

事例：Daiei大榮超市

- 日本全國有79間店鋪皆開始導入

設施清潔度提高

強化疫情對策

導入原由



成效



人力更有效的應用

清潔工作交給機器人之後，工作人員有多的時間可執行上架擺貨，結帳等.. 其他更有效益的工作。

安心的購物環境

平時營業時間就會啟動機器人進行清掃、讓顧客看見店鋪時常維持店鋪清潔。

協助商品宣傳

機器人自動行走的同時、宣傳目前有哪些特價商品、該商品銷售量有顯著提升。

事例：加賀屋 姉妹館 あえの風

解決人手不足

專注於待客服務

省下約5小時的地面清掃時間、最大化「待客服務」的時間

導入原由



導入台数
2台

解決人手不足問題

即便停止清潔業者的外包，改組立飯店內專門清掃的團隊，仍是慢性人手不足。

空出意料之外的時間

清潔團隊以外的工作人員有時也需要進行相關支援，不僅工作負擔大，接客之類的服務品質也會大打折扣。

運用・效果

樓層	台数	運用方法
9F	客房	1小時/樓層 × 3樓層/天
8F		
7F		
6F		
5F		
4F		
3F	—	
2F	—	
1F	大廳・餐廳	9:30 ~ 10:00 : 1F餐廳
BF		10:00 ~ : BF 23:00 ~ : 1F大廳 (使用定時啟動)

省下清掃時間

工作效率化

待客服務

約5小時/天

從公設地板清潔工作解放出來工作人員，
改去做棉被清潔等客房服務相關支援



減少客人看不見等內部作業、
進而提升待客服務

事例：昭和大學江東豐洲醫院

提高清掃品質

減輕工作負擔

- 一天使用4台Whiz進行400分鐘打掃，減少公設80%的打掃時間

導入原由

目標

- ① 在人手不足的情況之下，預防感染
- ② 保持乾淨的設施環境，使大家能夠安心來醫院

醫院使用時間

白天	9F餐廳，禮堂	約20分鐘左右短程路徑
晚上	候診區	約100分鐘左右短程路徑

成效



能夠依照不同場所去設定想要的路徑和運作時間這一點，對醫院來說是非常有魅力的一點。

「緩步移動」、「自動停止」這類功能，非常地替行動不便的人著想，考慮將來也在病房空間使用。

效果

- ① 以空氣清淨效果來保持清潔的空間
- ② 建構出有效率的清潔體制，既不用增加員工，也減少感染風險

目前累計導入的日本公司有109間

賣場



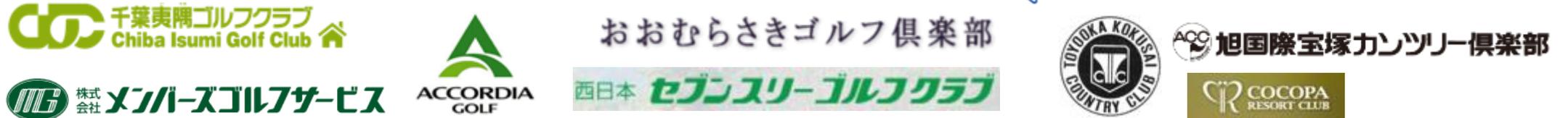
飯店/
旅館



遊樂場



高爾夫
俱樂部



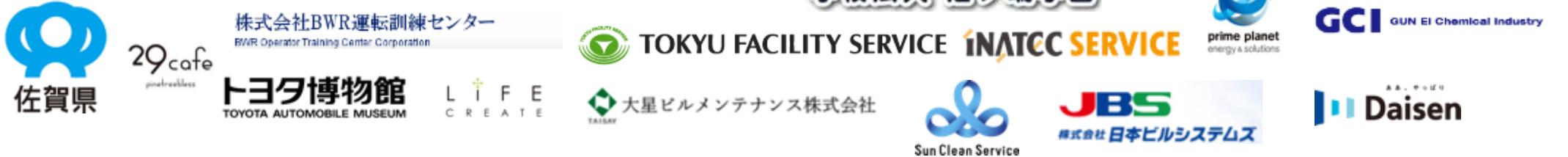
看護/
醫院



教育
機關



其他



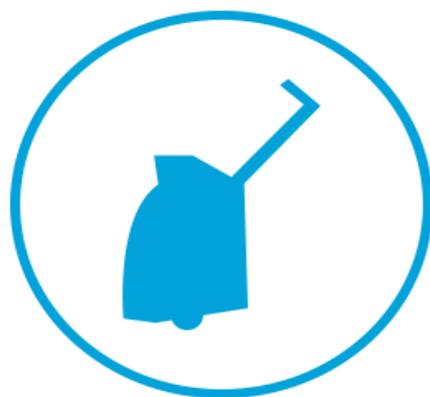
免費試用體驗

我們可針對您的設施進行免費試用，並用科學方法來驗證其清潔效果。



① 產品說明

舉行Whiz產品說明
再針對客的期望進
行討論



② 體驗機器人清掃

規劃好清掃路線後，再
讓客戶體驗自動清掃
的功能



③ 確認導入的成效

根據事前準備的問卷
調查，確認打掃成效



④ 評估何時開始

體驗後、評估何時可
開始啟用機器人