

謝依婷 Ada Hsieh

資深編輯、企業傳媒顧問、文字工作者

葛法凌指出，企業將資源投注在媒體（圖：取自15周年網站），是希望透過媒體來宣傳自身形象，但傳統媒體已經式微，社群媒体已成主流。她說：「我們在社群媒體上發佈資訊時，會先考慮到社群媒體的特性，因為社群媒體的使用者，和傳統媒體的讀者是完全不同的族群。」

葛法凌進一步說明，社群媒體其實就是社群，她認為社群是一個開放的空間，因此在社群上一樣可以做到社群營運，而且其實社群營運比傳統媒體更簡單。

★ 媒體公司

★ IP開發

★ 活動企劃

★ 文創傳媒研究

★ 藝文傳媒研究社主辦

上完這堂課
你將學到



一門終身受用的
白紙課程



課程大綱



學完這堂課我可以...

