



企業永續管理人才 培育課程

企業永續菁英培訓班-梯次一

《課程簡章》





一、課程大綱

第一天：113 年 7 月 22 日(一)		
時間	課程內容	講師
08:30-09:00	報到	
09:00-09:15	政策宣導 協助參與本計畫系列課程之學員掌握本府相關政策及措施	
09:15-09:25	課程注意事項	
09:25-11:55	【課程一】TCSA 台灣企業永續獎報告書評量準則與案例分析 DJSI & GRI 等永續績效標準背景介紹與 TCSA 台灣企業永續獎之報告獎評分準則及過往案例分析說明	郭財吉 台灣永續能源研究基金會 秘書長 國立臺灣科技大學工業管理系 教授兼系主任
11:55-12:55	午餐/午休 政策宣導(35 分鐘)	
12:55-13:35	【課程二】透析 TCSA 台灣企業永續獎報告書之評選流程 TCSA 台灣企業永續獎之報告書評分方式	郭財吉 台灣永續能源研究基金會 秘書長 國立臺灣科技大學工業管理系 教授兼系主任
13:35-17:00	【課程三】TCSA 台灣企業永續獎報告書之評比實戰教學 提前閱讀 CSR 報告書、進行實際評分、分組討論及綜合報告	
17:00-17:30	交流時間	
17:30-	賦歸	





第二天：113 年 7 月 29 日(一)		
時間	課程內容	講師
08:30-09:00	報到	
09:00-09:25	課程及發表會說明	
09:25-11:55	【課程一】 TCSA 企業永續 ESG 綜合績效獎評量準則與案例分析 第十四屆企業永續獎評審員評分狀況統計、各項指標之質性與量化與 TCSA 台灣企業永續獎之綜合績效類評分準則及過往案例分析說明	郭財吉 台灣永續能源研究基金會 秘書長 國立臺灣科技大學工業管理系 教授兼系主任
11:55-12:55	午餐/午休 政策宣導(40 分鐘)	
12:55-13:25	【課程二】 透析 TCSA 企業永續 ESG 綜合績效獎之評選流程 企業永續績效獎之行政作業與評分流程，以及評審員須知	郭財吉 台灣永續能源研究基金會 秘書長 國立臺灣科技大學工業管理系 教授兼系主任
13:25-13:35	休息時間	
時間	發表活動議程	
13:35-16:50	【課程三】 TCSA 企業永續綜合績效獎之評比實戰教學 提前閱讀 CSR 報告書、進行實際評分、分組討論及綜合報告	
16:50-17:10	講師講評 / 頒發證書 / 大合照	
17:10-17:30	交流時間	
17:30	賦歸	





第三天：113 年 8 月 2 日(五)

時間	課程內容
10:00-10:15	線上簽到與報到
10:15-10:30	系統登錄及注意事項
10:30-11:30	線上測驗

第四天：113 年 8 月 14 日(三)

時間	課程內容
10:00-10:15	線上簽到與報到
10:15-10:30	系統登錄及注意事項
10:30-11:30	線上評分





二、報名資訊及辦法

1. 招生對象：符合資格之臺北市之中小企業及從業人員（以中小企業為優先錄取）
2. 授課日期：
 - 企業永續菁英培訓班-初階&進階
 - 初階 - 第一天：113 年 7 月 22 日(一) 0900-1730(實體)
 - 進階 - 第二天：113 年 7 月 29 日(一) 0900-1730 (實體)
 - 上課地點：犇亞商務暨會議中心 CC+DD+EE 會議室(105 台北市松山區復興北路 99 號 15 樓)
 - 企業永續菁英培訓班 - 永續見習評審員考照輔導班
 - 第一次：113 年 8 月 02 日(五) 10:00-11:30(線上)
 - 第二次：113 年 8 月 14 日(三) 10:00-11:30(線上)
 - 上課地點：線上 GoogleMeet
3. 課程保證金：新台幣 1000 元整 *符合條件將於課程結束後退還保證金*
4. 課程費用：由臺北市府全額補助 *若缺課過多將列入名單，取消未來申請本課程之補助資格。
5. 補助課程人數：補助 100 人。
6. 課程報名流程：
 - (1) 填寫[線上初步報名表](#)並提交初步報名之指定資料
指定資料：在職證明（或員工證、勞健保投保明細、公司登記資料等證明文件擇一）、身分證正反面影本(電子檔)、銀行帳戶影本(電子檔)
 - (2) 等候『報名確認函』，將於網路報名後於每周二、四發送。
 - (3) 『報名確認函』將會提供保證金付款通知資訊，請於指定時間內完成保證金付款、資料填寫及提交。
*資料填寫、提交內容：
 1. 線上自評表(Google 表單)
 2. 切結書(文件下載親簽後，請將正本郵寄至協辦單位)
 3. 付款完成通知(含付款證明、付款日期、帳號後五碼)
 - (4) 填寫完畢後送出，將進入資格審查，將於每週五發送『審查結果通知函』。
7. 注意事項：
 1. 若未完成上述課程報名完整流程則喪失報名資格，欲報名上課須重新報名。
 2. 以臺北市之中小企業及從業人員為優先錄取資格。
 3. 若未收到『報名確認函』、『審查結果通知函』請立即連繫執行單位。
 4. 即日起開放報名，將依報名順序、文件提交完整性、是否為北市中小企業及保證金付款順序等進行審查。
8. 初步報名表：<https://forms.gle/6Avzk5KzGpuPszg58>



9. 保證金退還辦法：

1. 須 100% 全程出席本次課程，中途不得更換上課人員。
2. 完成課程簽到及簽退。
3. 完成第四天課程並填寫課程問卷、上傳準評審員過證分數截圖及繳交保證金退款領據，經資料核對無誤後，將於一個月內進行保證金退款。
4. 若未符合上述條件，恕不退還保證金。

10. 聯絡窗口(執行單位)：

米菲多媒體：李小姐 (02) 2568-2098 分機 9 聯絡信箱：miflytaipei@gmail.com

*有任何疑問或需求，歡迎與我們聯繫

- 主辦單位：臺北市政府產業發展局
- 執行單位：米菲多媒體股份有限公司
- 課程辦理：台灣永續能源研究基金會





AI 時代必學心法 用 ChatGPT 全面升級 工作流程

初階－企業 AI 應用實務培育課程
《課程簡章》





一、課程大綱

日期	時間	課程主題	課程大綱	講師
7/18 (四)	0830-0900	開課說明	課程注意事項 含政策宣導(15 分鐘)	執行單位
	0900-1200	用自然語言幫助你完成工作 ChatGPT 助手學習模式	確認目標與需求 - 明確了解 ChatGPT 可以協助的工作任務 - 學習通過 prompt 讓 AI 完成任務，提高工作效率 - 任務示範：產業分析、產品開發、簡報製作等	顧家祈
	1200-1300	午餐/午休 含政策宣導(15 分鐘)		
	1300-1600	AI 工具問題解析與解決策略	提高溝通技巧：Prompt Engineering (提示語工程) - 基礎培訓：教育學員如何有效地撰寫提示語，包括使用清晰、具體的問題描述 - 進階技巧：學習如何建立自己的 AI 助手模版 - 分組操作：讓學員練習如何使用 Prompt Engineering 來解決重複的工作任務，製作屬於自己的 AI 助手模版	顧家祈
7/23 (二)	0900-1200	AI 整合廣告投放技巧	AI 行銷 & 廣告投放技巧 - 智慧行銷基本功 - 了解智慧行銷與 AI 核心價值 - 改變世界的 AI 應用，鎖定目標客戶與市場規模分析 - 數位行銷第一式：行銷端如何導入與應用 AI - 文案生成實戰 - 實際感受 AI 應用的魅力	孫善堂
	1200-1300	午餐/午休 含政策宣導(30 分鐘)		
	1300-1600	AI 整合廣告投放技巧	AI 行銷 & 廣告投放技巧 - 智慧行銷基本功 - 了解智慧行銷與 AI 核心價值 - 改變世界的 AI 應用，鎖定目標客戶與市場規模分析 - 數位行銷第一式：行銷端如何導入與應用 AI - 文案生成實戰 - 實際感受 AI 應用的魅力	孫善堂
7/26 (五)	1300-1700	AI 實作工作坊	使用 Gamma AI 協助圖文生成及簡報技巧 - AI 自動製作簡報 - AI 配圖、排版 - AI 生成逐字稿 - 實作應用：生成產品企劃網站、提案簡報及成果報告逐字稿	孫善堂
7/30 (二)	0900-1200	AI 商業數位思維	介紹 AI 與 GPT 的應用範疇和基本原理，引導學員進入 AI 數位化思維的新世界。 探討 AI 思維與學習策略，幫助學員找尋有效的學習方向與學習路徑。	李啟龍
	1200-1300	午餐/午休 含政策宣導(30 分鐘)		
	1300-1600	AI 基礎理論	深入理解 AI 語言與模型，介紹 ChatGPT 等大型 AI 模型的基本結構和運作原理。 分析大型 AI 模型的優勢，探討 GPT 結構以及其在自然語言處理中的應用。	李啟龍
8/6 (二)	1300-1700	AI 實作工作坊	AI 實作成果展示與發表	顧家祈 孫善堂 李啟龍

本次課程為線下授課



二、報名資訊及辦法

1. **招生對象：**設立於臺北市之中小企業及從業人員
備註：符合中小企業認定標準第二條規定之公司、商業或有限合夥，或符合商業登記法第五條得免辦理商業登記之小規模商業者，應設籍本市且具有稅籍登記)
2. **授課日期：**7/18,7/23,7/26,7/30,8/6
3. **課程時數：**26 小時
4. **上課地點：**TCCC 台灣文創訓練中心
5. **上課地址：**104 台北市中山區松江路 131 號
6. **8/6(二)數位實作工作坊**
 - **地點：**集思北科大會議中心西特廳(億光大樓)
 - **地址：**106 臺北市大安區忠孝東路三段 81 號 2 樓
7. **費用：**由臺北市府全額補助
*若缺課過多將列入名單，取消未來申請本課程之補助資格。
8. **補助課程人數：**預定 40 人。
9. **課程報名流程：**
 - (1). 填寫線上**初步報名表**並提交指定資料
*指定資料：在職證明 (或員工證、勞健保投保明細、公司登記資料等證明文件擇一) *
 - (2). 等候『報名確認函』
 - (3). 填寫『數位檢測』及提交指定資料
指定資料：課程切結書(電子+紙本)
 - (4). 填寫完畢後送出審核，等候『審核結果函』
提醒您，若未完成報名完整流程則喪失報名資格，欲報名上課須重新報名
以臺北市之中小企業、從業人員為優先錄取資格
10. **報名表：**<https://forms.gle/qXiov6pNcKyquQ2j7>
*完成報名後將提供數位檢測問卷
11. **聯絡窗口(執行單位)：**
米菲多媒體 李小姐
聯絡電話：(02) 2568-2098 分機 9
聯絡信箱：miflytaipei@gmail.com
*有任何疑問或需求，歡迎與我們聯繫。





整合 AI 自動化工具 打造完美 AI 行銷助手

進階－企業 AI 應用實務培育課程
《課程簡章》





一、課程大綱

日期	時間	課程主題	課程大綱	講師
7/24 (三)	0830-0900	開課說明	課程注意事項 含政策宣導(15 分鐘)	執行單位
	0900-1200	AI 商業數位思維	介紹 AI 與 GPT 的應用範疇和基本原理，引導學員進入 AI 數位化思維的新世界。 探討 AI 思維與學習策略，幫助學員找尋有效的學習方向與學習路徑。	程峻宏
	1200-1300	午餐/午休 含政策宣導(15 分鐘)		
	1300-1600	AI 基礎理論	深入理解 AI 語言與模型，介紹 ChatGPT 等大型 AI 模型的基本結構和運作原理。 分析大型 AI 模型的優勢，探討 GPT 結構以及其在自然語言處理中的應用。	程峻宏
7/31 (三)	0900-1200	應用 ChatGPT AI 施法的咒語	- ChatGPT 詠唱技術的學習與實戰演練 - 如何提出良好問題和正確使用 ChatGPT 的技巧分享 - ChatGPT Prompt 怎麼下才能得到最佳效果	林言
	1200-1300	午餐/午休 含政策宣導(30 分鐘)		
	1300-1600	制定 AI 數位行銷計畫	- 企業受眾與商業模式的定義與評估 - 各大平臺流量評估與選擇 - 制定計畫後，如何實際利用 AI 進行實戰（以社群為例）	林言
8/2 (五)	1300-1700	AI 實作工作坊	AI 影片、字幕、FB 圖文、企畫書及產品文案製作實戰練。 AI 數位工具在各領域的應用探索和操作技巧分享。	黃孟堯
8/5 (一)	0900-1200	AI 整合廣告投放技巧（上）	- 社群廣告的基本架構 - 社群廣告的目標設定 - 用 AI 功能自訂精準廣告受眾	林言
	1200-1300	午餐/午休 含政策宣導(30 分鐘)		
	1300-1600	AI 整合廣告投放技巧（下）	- 廣告版位、預算與排程 - 用 AI 工具產出吸引人的廣告文案與圖片 - 廣告像素是什麼？如何安裝與應用 - 整合 AI 技術，進行社群廣告投放，提升觸及率	林言
8/13 (二)	1300-1700	AI 實作工作坊	AI 實作成果展示與發表	林言 顧家祈 孫善堂

本次課程為線下授課





二、報名資訊及辦法

1. **招生對象：**設立於臺北市之中小企業及從業人員
備註：符合中小企業認定標準第二條規定之公司、商業或有限合夥，或符合商業登記法第五條得免辦理商業登記之小規模商業者，應設籍本市且具有稅籍登記)
2. **授課日期：**7/24,7/31,8/2,8/5,8/13
3. **課程時數：**26 小時
4. **上課地點：**TCCC 台灣文創訓練中心
5. **上課地址：**104 台北市中山區松江路 131 號
6. **8/13 數位實作工作坊**
 - **地點：**集思北科大會議中心西特廳(億光大樓)
 - **地址：**106 臺北市大安區忠孝東路三段 81 號 2 樓
7. **費用：**由臺北市政府全額補助
*若缺課過多將列入名單，取消未來申請本課程之補助資格。
8. **補助課程人數：**預定 40 人。
9. **課程報名流程：**
 - (1). 填寫線上**初步報名表**並提交指定資料
*指定資料：在職證明 (或員工證、勞健保投保明細、公司登記資料等證明文件擇一) *
 - (2). 等候『報名確認函』
 - (3). 填寫『數位檢測』及提交指定資料
指定資料：課程切結書(電子+紙本)
 - (4). 填寫完畢後送出審核，等候『審核結果函』
提醒您，若未完成報名完整流程則喪失報名資格，欲報名上課須重新報名
以臺北市之中小企業、從業人員為優先錄取資格
10. **報名表：** <https://forms.gle/YZENex3K2aT8uWgi8>
*完成報名後將提供數位檢測問卷
11. **聯絡窗口(執行單位)：**
米菲多媒體 李小姐
聯絡電話：(02) 2568-2098 分機 9
聯絡信箱：miflytaipei@gmail.com
*有任何疑問或需求，歡迎與我們聯繫。

