



經濟部水利署
Water Resources Agency, MOEA



2026 國際水展水利產業主題館： 【參展商遴選辦法】

攜手經濟部水利署，進軍德國與瑞典市場

主辦單位：經濟部水利署 | 執行單位：財團法人商業發展研究院

打造「臺灣水利產業國家隊」，搶攻全球商機



政府領航，打造臺灣國家隊形象

以「臺灣水利產業主題館 (Taiwan Pavilion)」整體形象展出，提升國際能見度



政府補助，企業無後顧之憂

由政府負擔攤位與裝潢費，降低企業參展門檻



拓展商機，深化產業合作

協助安排產品發表會等活動，拓展國際商機



兩大世界舞台，展現臺灣創新實力



IFAT Munich 2026

日期：2026年5月4日至7日

地點：德國慕尼黑

攤位：Hall C4 118 (72.5 sqm)

網址：<https://ifat.de/en/trade-fair/>



Sweden Water Expo 2026

日期：2026年9月16日至17日

地點：瑞典斯德哥爾摩

攤位：C05:25 (60 sqm)

網址：<https://waterexpo.se/en/>

德國展覽介紹



展覽介紹

- 展覽時間：5月4日至7日
- 展覽地點：德國慕尼黑展覽中心 (Messe München)
- 兩年一屆是全球規模最大、影響力最深遠的環境與水務專業展覽會之一，被公認為國際環境技術產業的風向球
- 聚焦水資源管理、飲用水與污水處理、雨洪管理、資源循環、廢棄物處理以及數位化與智慧化環境解決方案

142,000+ **3,211** **300,000**

參觀者 (2024年數據)

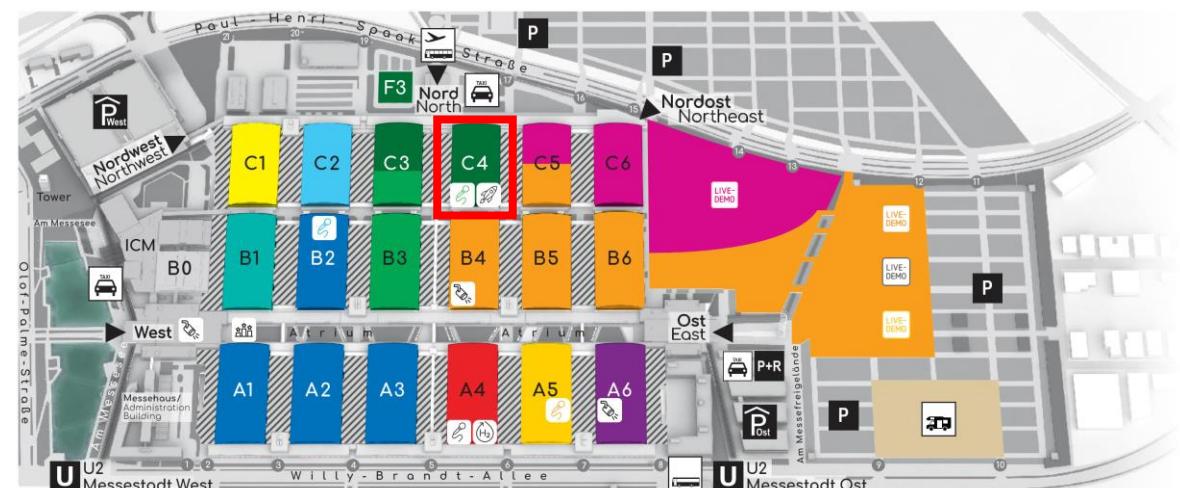
參展商 (來自61國)

平方米展出面積

- 展品範圍：
水資源與飲用水管理、污水與污泥處理、水利工程與基礎設施、雨水管理、防洪與氣候韌性、水質監測與量測控制技術、智慧水務與數位化解決方案、再生水與水資源循環利用、廢棄物管理與循環經濟、環境服務與系統整合

大會平面圖

主題館72.5平方米(一面開)
攤位位於C4供水和污水系統區
編號118





德國水務市場的痛點與機遇



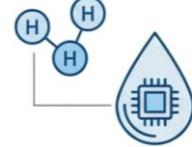
汰換老舊基礎設施

- 德國超過 60% 水泵站與處理設施建置於 1990 年以前
- 機會：需求從新建工程轉向既有系統維護、管網更新數位化升級



海綿城市韌性需求

- 德國「國家水戰略」將危機防禦與氣候調適列為核心，推動「海綿城市」概念成為實踐方向
- 機會：雨水收集系統、智慧控制閥門、水體與水量即時監測



氫能經濟與超純水

- 德國「國家氫能戰略」2030 年前建置 10GW 電解槽容量，電解製氫高度依賴超純水與廢水回收
- 機會：臺灣半導體產業累積超純水製成經驗優勢

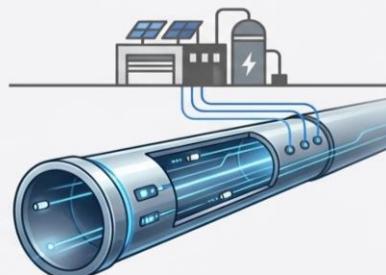
驅力一：基礎設施老化，點燃維護與效率升級的龐大商機



60%+

的設施建置於 1990 年以前

市場需求轉變



Shift in Market Demand (市場需求轉變)

From: 新建工程 → To: 既有系統的維護更新、數位化管理、整體營運效率提升

Specific Technology Needs (具體技術需求)

- 高精度漏水偵測設備
- 非開挖修復技術
- 具價格競爭力、高耐用度的零組件與模組化設備

驅力二：政策與氣候壓力，催生「海綿城市」的韌性需求

Policy Catalyst (政策催化劑)

德國聯邦政府推動的「國家水戰略 (National Water Strategy)」，將危機防禦與氣候調適列為核心目標。

Key Concept (核心概念)

「海綿城市 (Sponge City)」成為重要實踐方向，強化雨水儲存與自然水循環能力。



Resulting Market Demand (創造的市場需求)

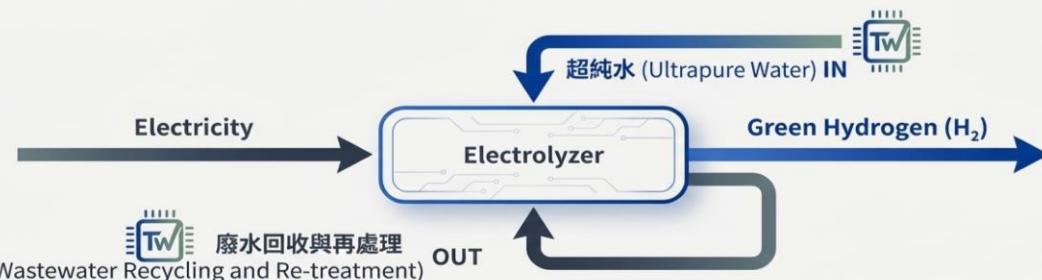
- 雨水收集系統
- 智慧控制閥門
- 水體與水量即時監測技術

Strategic Alignment (臺灣優勢)

此政策方向與臺灣在高密度都市防洪領域的技術優勢高度契合。

驅力三：新能源的疆界，氫能經濟呼喚臺灣的隱性冠軍實力

德國更新後的《國家氫能戰略 (National Hydrogen Strategy)》，計畫於 2030 年前建置 10GW 的國內電解槽容量。



The Critical Dependency (關鍵需求)

電解製氫過程高度依賴穩定且高品質的超純水 (Ultrapure Water) 供應。同時伴隨大量廢水回收與再處理 (Wastewater Recycling and Re-treatment) 需求。

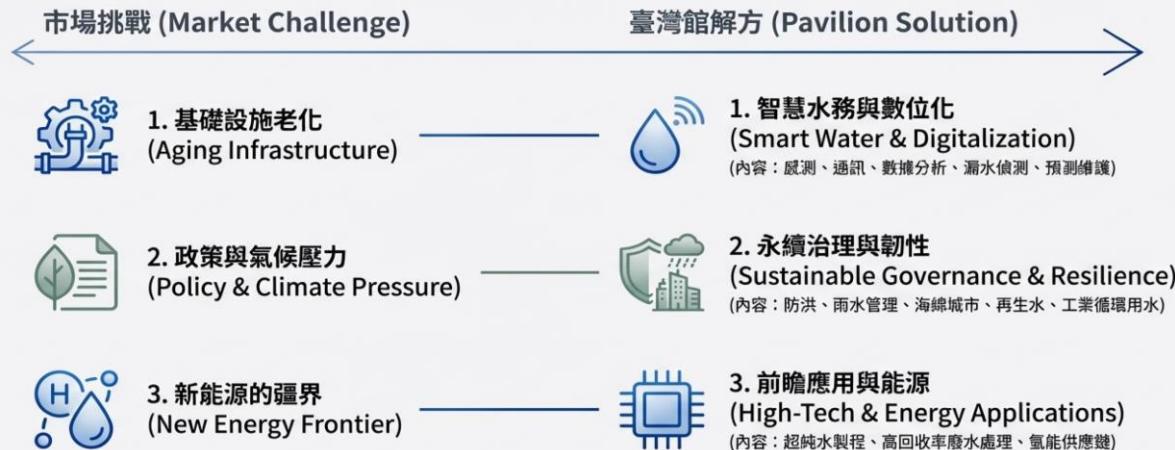
Taiwan's Unique Advantage (臺灣獨特優勢)

長期服務半導體產業所累積的超純水製程經驗與高回收率的系統整合能力，已具備國際實績與可信度。

德國水利產業市場分析



三大策展主軸，精準回應市場三大挑戰



支柱一：智慧水務與數位化管理

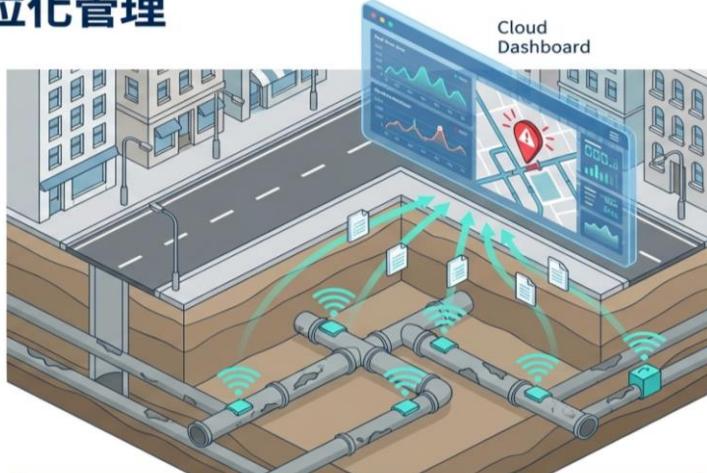
The German Need

老舊管線滲漏造成資源損失，公用事業急需非開挖修復技術與高精度偵測。

The Taiwan Solution

ICT Integration: 結合感測、通訊與大數據分析的系統整合優勢。

Applications: 即時監測、漏水偵測、預測性維護。



Value Proposition: 協助德國水務單位提升營運效率，降低漏損風險，延續老舊設施壽命。

支柱二：永續城市治理與氣候調適

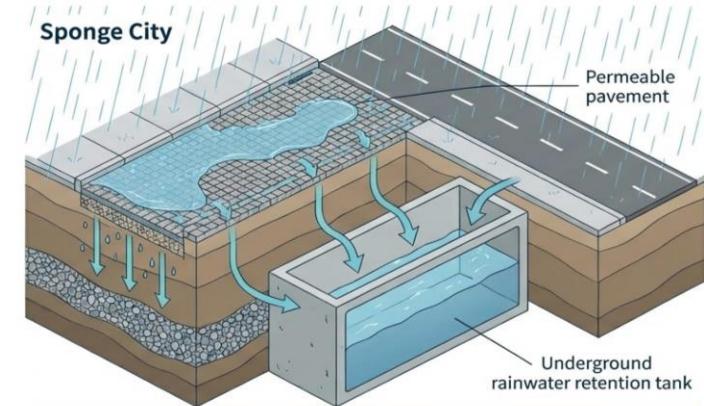
The German Need

應對氣候變遷導致的強降雨與洪水，「國家水戰略」強調城市韌性。

The Taiwan Solution

Living Lab: 臺灣在高密度都市環境下累積的豐富防災與調適經驗。

Technologies: 防洪解決方案、智慧雨水管理系統、海綿城市透水技術。



Value Proposition: 提供經過極端氣候驗證的成熟方案，協助德國城市實踐具韌性的水資源管理。

支柱三：高科技應用與能源鏈結

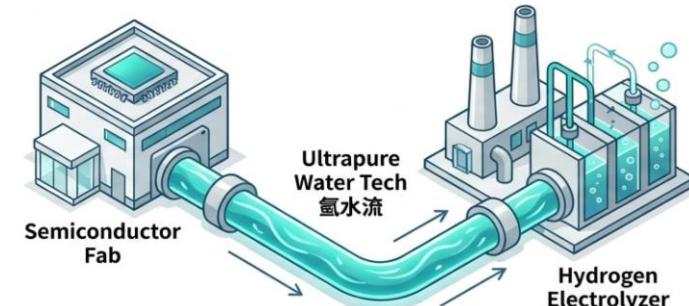
The German Need

氫能生產需要大量且穩定的超純水，以及嚴格的廢水回收標準。

The Taiwan Solution

Semiconductor Heritage: 以服務半導體產業的實績，證明技術的高可靠度與精密性。

Technologies: 超純水製程、工業廢水高回收率技術、再生水循環系統。



Value Proposition: 將半導體等級的水務技術轉移至氫能應用，為德國能源轉型提供關鍵基礎設施支持。

瑞典展覽介紹



- 展覽時間：9月16日至17日
- 展覽地點：斯德哥爾摩國際博覽會 (Stockholmsmässan)

聚焦於水資源與污水處理全產業鏈的技術、設備與解決方案，相較於大型國際水展，其優勢在於貼近北歐市場實際需求、決策鏈條較短，並提供新技術示範與試點合作的友善環境，特別適合作為國際業者進入瑞典及北歐水力市場的前哨與示範型展會

- 展品範圍：
分析量測與測試技術、飲用水製程與供水系統、污水處理與下水道技術、工業製程用水與水循環應用、管線管材與輸送系統、幫浦閥件與流體設備、水務相關IT與數位化系統、廢棄物管理與資源處理、土木與基礎工程相關服務、市政水務與公共服務解決方案、職業安全與營運安全、系統安全與防護技術





瑞典水市場的迫切需求與臺灣的獨特機遇



1.高技術導向+政策驅動

2040年前投入5600億瑞典克朗進行整體水利基礎設施汰換

2.環保法合規壓力

2026年實施更嚴格PFAS限制值，導入有效去除與監測技術

3.試點示範導向的採購文化

公部門普遍具備試點導向採購文化，對新興水處理與監測技術的導入速度更快

2.2026年的倒數計時：PFAS 法規引爆瑞典飲用水安全市場



75%

約七成五的地下水樣本可檢測到PFAS。

2026

瑞典國家食品局(SLV)將正式實施更嚴格的PFAS限制值。

20%

新標準生效後，將導致目前約兩成人口所使用的飲用水不再符合規範。



這為具備高效能膜分離、專用吸附技術與整合監測系統的臺灣業者，創造了前所未有的市場切入點。

3.工業命脈：ESG 驅動下的水循環再利用商機

70%

瑞典約七成的水資源消耗集中於工業部門。

主要產業

紙漿與造紙、製藥、化工、採礦。

成長動能

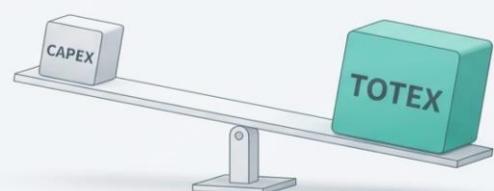
在企業ESG目標與碳中和承諾下，工業廢水回收已從成本選項轉為營運必需，市場呈現雙位數成長。

臺灣在高用水產業環境下累積的實務經驗，能精準對應瑞典重工業的製程需求與永續目標。



採購思維的轉變

財務壓力由中央轉移至地方，市政採購模式從重視初期資本支出(CAPEX)轉向「全生命週期總成本」(TOTEX)。決策關鍵在於低能耗、長壽命、低維修頻率與高系統穩定度。



巨大的投資缺口

瑞典水利協會估計，至2040年需投入5,600億瑞典克朗進行設施更新與新建。這涵蓋了老舊管網汰換、污水處理廠升級與氣候調適工程。

瑞典水利產業市場分析



瑞典水利市場需求

挑戰1：PFAS 法規與飲用水安全

挑戰2：合規監測與營運透明度

挑戰3：基礎設施投資缺口與
TOTEX 採購轉型

挑戰4：工業 ESG 目標與水資源效率

臺灣水利產業優勢

對策：新興污染物治理解決方案

對策：智慧監測與數位化水務管理

主題三：TOTEX 導向解決方案
對策：全生命週期導向的永續方案



對策：工業水循環與再生水應用

主題二：以數據驅動的智慧監測與數位化水務管理

滿足瑞典對即時監測、合規通報與營運透明度的嚴格要求。

- 高靈敏度水質感測器：提供穩定、長期的在線監測能力。
- 物聯網 (IoT) 整合資料平台：提升監測頻率，降低人力成本。
- 決策支援工具：支援法規遵循與優化營運。



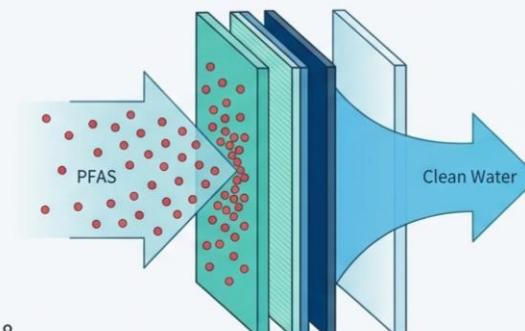
突顯臺灣在物聯網與數位整合的跨產業優勢，與瑞典數位化公共服務方向高度契合。

主題一：直面 PFAS 挑戰的污染物治理解決方案

回應瑞典 2026 年飲用水新規，展現臺灣在水質風險管理上的技術成熟度。

高效膜分離技術

包括逆滲透 (RO) 與納濾 (NF)，有效去除 PFAS。



專用吸附材料

如專用離子交換樹脂系統，提供具成本競爭力的選項。

模組化處理系統

可客製化、快速導入，適合預算有限的中小型供水單位。

主題四：驅動 ESG 轉型的工業水循環與再生水應用

憑藉臺灣在高用水產業累積的實務經驗，提供針對瑞典關鍵工業部門的客製化解決方案。

- 紙漿與造紙業
- 製藥與化工業
- 高用水製程

展示高效的廢水回收與再利用系統，凸顯其在減碳與達成 ESG 目標下的效益。





政府參展補助，企業無後顧之憂

經濟部水利署補助

統一設置臺灣水利產業主題館

- ✓ 主題館空地攤位租金
- ✓ 主題館裝潢費
- ✓ 活動宣傳費用

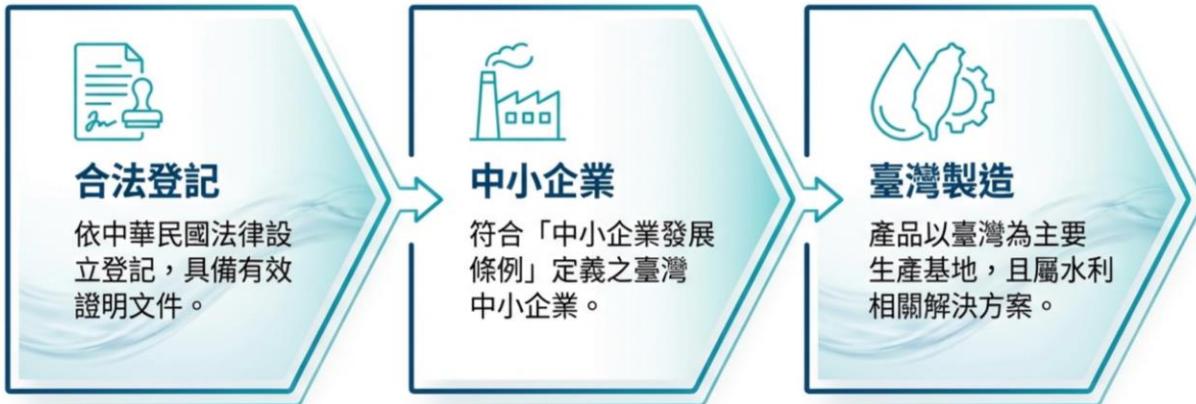
企業自費項目

- 差旅費 (住宿、機票、當地交通、餐飲)
- 展品運輸費
- 其他個人費用



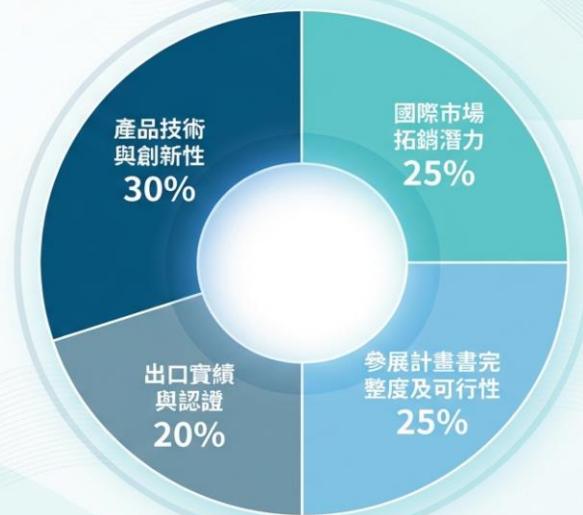
遴選資格與標準

參加對象：基本資格審查



評選標準：

評分重點：創新與市場潛力佔比最高(55%)



出口能力與國際拓銷潛力

近三年出口實績 須提供具體出口證明文件。	具備國際競爭力 產品具創新設計或高技術含量。
國際布局證明 近一年內曾參加國際展覽或拓銷活動。	外語溝通能力 具備英語溝通能力或國際業務經驗者優先。

加分項目：爭取額外優勢 (+15%)

- 卓越表現 +5%**
 曾參與國際展會成效良好、獲國際認證 (ISO/CE) 或 MIT 標章
 - 積極參與 +5%**
 曾經參加水利署國際水週活動
 - 合作經驗 +5%**
 曾經執行過水利署相關標案
- 總分100分之外的額外加分，是脫穎而出的關鍵。



遴選重要時程



線上報名

2026/2/6前
填寫線上報名表
<https://reurl.cc/AbXbad>

提交參展計畫書

2026/2/10 前
Email企業參展計畫書(PDF)
至 wracdri@cdri.org.tw
商研院羅小姐收

資格初審

2026/2月13日
執行團隊確認企業提交
文件完整性，通知企業
補件

專家評選

2026/2月25日
由水利署與專家團進
行評選，入選及備選
企業將以email通知



獲選權利與義務

全程出席

至少須派一位代表全程
出席海外展覽

行銷配合

配合執行單位之攤位
設計與行銷準備



成效回報

配合填寫「參展成效調查表」
及提交成果報告



形象維護

遵守展會規範，
維護臺灣形象

立即報名：共推臺灣水利技術走向國際

報名截止日期：2026年2月6日



遴選辦法資料



掃描報名

水利署 (WRA)

陳文祥 先生

02-3707-3083

chenws@wra.gov.tw

商研院 (CDRI)

羅紫涵 小姐

02-7707-4947

wracdri@cdri.org.tw

商研院 (CDRI)

廖妤甄 小姐 (Jenny)

02-7707-4943

jennyliao@cdri.org.tw

期待與您共同推動臺灣水利技術走向國際！



水利產業
國家隊
LINE群組