



經濟部水利署「2026 年國際水展水利產業主題館」參展商遴選辦法

一、活動目的

經濟部水利署擬徵集臺灣水利產業企業，籌設「臺灣水利產業主題館」參加 2026 年國際水展。本活動旨在協助國內企業拓展國際商機，展示創新水利技術與產品，並促進國際合作。

二、展覽資訊

展覽名稱	IFAT Munich 2026	Sweden Water Expo 2026
展覽時間	2026 年 5 月 4 日至 7 日	2026 年 9 月 16 日至 17 日
展覽地點	德國慕尼黑	瑞典斯德哥爾摩
展覽網址	https://ifat.de/en/trade-fair/	https://waterexpo.se/en/
水利產業主題館攤位編號	Hall C4 118 (72.5 平方米)	C05:25 (60 平方米)

三、主辦單位/執行單位

- (一) 主辦單位: 經濟部水利署
- (二) 執行單位: 財團法人商業發展研究院

四、補助及費用負擔方式

- (一) 政府補助：水利署負擔主題館空地攤位租金、主題館裝潢費及活動宣傳費用。
- (二) 企業自費：參展企業需自行負擔差旅費(住宿、機票、當地交通、餐飲等)、展品運輸費及其他個人費用。

五、活動內容

- (一) 參展安排：水利署承租空地攤位空間，並負擔主題館裝潢費，統一設置「臺灣水利產業主題館 Taiwan Pavilion」，徵集參展企業共同使用。
- (二) 配套活動：展覽期間協助企業安排產品技術發表會或安排商務洽談等，參展商可自由報名參加。

六、參加對象與遴選條件

凡符合以下條件之企業皆可報名參加遴選：

(一) 基本資格

1. 參加企業須依中華民國法律設立登記，並提供有效的公司或商業登記證明文件。
2. 企業需為臺灣中小企業（符合「中小企業發展條例」定義）。
3. 產品需以臺灣為主要生產基地，展品需為水利相關產品或解決方案。

(二) 出口能力及海外拓銷潛力

1. 具有近三年內的出口實績，並提供相關證明文件。
2. 提供具創新設計或技術含量的產品，並具備明顯的國際市場競爭力。
3. 提供近一年內參加國際展覽或拓銷活動之相關資料，說明國際市場布局成果。
4. 具備英語溝通能力或參展業務負責人具國際業務經驗者優先。

(三) 配合參展規範

1. 同意填寫並配合主辦單位完成「參展成效調查表」及相關行政作業。
2. 參加企業至少須派一位代表赴海外全程出席參展
3. 提交完整的參展計畫書，包含前述基本資格文件、出口能力及海外拓銷潛力相關證明文件、預期拓銷成效、參展產品簡介與市場策略。
4. 過去無不良參展紀錄（如未履行參展義務、不良商業糾紛等）。

(四) 其他加分條件

1. 曾參與國際展會並具良好成效者，或產品具有國際認證（如ISO、CE等），或臺灣優良製造認證（如MIT標章）等
2. 結合兩家（含）以上業者組成團隊，提出整合性解決方案（Total Solution）拓銷德國或瑞典市場為主者。



七、遴選方式

(一) 報名方式：有意參加者請於 **2026年2月6日前** 填妥線上報名表

<https://forms.gle/tRsriAvjDobjThwJ8>，並於 **2026年2月10日前** email **參展計畫書(PDF檔)**到 wracdri@cdri.org.tw (郝先生收)。

(二) 選擇程序：

1. 選擇公告與企業報名

A. 公告資訊

- (a) 參展遴選線上報名表單公告於水利署官網。
- (b) 公告內容包含甄選細節、參展補助範疇、截止日期及聯絡方式。

B. 企業報名

企業需於指定期限內提交 **「參展計畫書」(PDF檔)**，請依照下列順序撰寫：

- (a) 公司基本資料：登記證明、產業類別、員工規模等
- (b) 展品介紹及核心競爭力
- (c) 國際市場拓銷計畫
- (d) 過去國際參展經驗與成果
- (e) 相關佐證文件：如國內外認證、出口實績證明、合作案例等

2. 資格審查

A. 初步審查

- (a) 確認企業提交的文件完整性與符合基本資格（如登記資料、產業類別等）。
- (b) 文件不全或不符合基本資格者，通知補件或直接淘汰。

B. 專家評審團成員組成

- (a) 評審團由水利署代表、執行單位代表、相關產業專家或學術單位專家組成。

3. 選擇標準

A. 書面審查 (共100%)

依據以下評分標準進行評審：

- (a) 產品技術與創新性 (30%)
- (b) 國際市場拓銷潛力 (25%)

(c) 參展計畫書完整度及可行性 (25%)

(d) 出口實績與認證 (20%)

B. 加分條件 (共15%)

(a) 曾參與國際展會並具良好成效者，或產品具有國際認證（如ISO、CE等），或臺灣優良製造認證（如MIT標章）等(5%)

(b) 結合兩家（含）以上業者組成團隊，提出整合性解決方案（Total Solution）拓銷德國或瑞典市場為主者。(10%)

C. 複審（若適用）

(a) 必要時進行現場簡報或視訊審查，企業代表針對參展計畫書進一步說明並回答評審問題。

4. 公布結果

A. 遴選結果通知

(a) 水利署將於評審完成後一週內，透過官網公告及正式信函通知入選企業。

(b) 公告內容包括入選及備選名單、注意事項及後續準備流程。

B. 備選企業

(a) 若有入選企業因故無法參展，水利署可依評選排序遞補備選企業。

5. 參展準備

A. 執行單位針對水利署主題館準備事項，提供入選企業參展指南，包含攤位設計、行銷準備等建議事項。

B. 參加企業至少須派一位代表赴海外全程出席參展。

6. 參展後續

A. 成效調查

(a) 企業須同意填寫並配合執行單位完成「參展成效調查表」及相關行政作業。

(b) 企業需於展會結束後提交參展成果報告，包括現場反應、洽談合作機會、潛在訂單等。

B. 成果評估

(a) 執行單位針對企業報告進行成效評估，作為未來展會遴選參考依據。

(三) 選擇結果通知：入選及備選企業將於 **2025年3月初**前以 email 通知。

八、注意事項

1. 報名資料需詳實填寫，若發現內容不符事實，將取消資格。
2. 入選企業須遵守展會規範及相關法律，並協助維護臺灣形象。
3. 若因不可抗力因素導致活動變更，主辦單位將另行通知。

九、聯絡人

水利署聯絡人：陳文祥先生

電話：02-3707-3083

電子郵件：chenws@wra.gov.tw

商研院聯絡人：羅紫涵小姐(Lauren)

電話：02-7707-4947

電子郵件：wracdri@cdri.org.tw

商研院聯絡人：廖妤甄小姐(Jenny)

電話：02-7707-4943

電子郵件：jennyliao@cdri.org.tw

歡迎有意參加者踴躍報名，期待與您共同推動臺灣水利技術走向國際！