



經濟部水利署「2026 年國際水展水利產業主題館」參展商遴選辦法

一、活動目的

經濟部水利署擬徵集臺灣水利產業企業，籌設「臺灣水利產業主題館」參加 2026 年國際水展。本活動旨在協助國內企業拓展國際商機，展示創新水利技術與產品，並促進國際合作。

二、展覽資訊

展覽名稱	IFAT Munich 2026	Sweden Water Expo 2026
展覽時間	2026 年 5 月 4 日至 7 日	2026 年 9 月 16 日至 17 日
展覽地點	德國慕尼黑	瑞典斯德哥爾摩
展覽網址	https://ifat.de/en/trade-fair/	https://waterexpo.se/en/
水利產業主題館攤位編號	Hall C4 118 (72.5 平方米)	C05:25 (60 平方米)

三、主辦單位/執行單位

- (一) 主辦單位: 經濟部水利署
- (二) 執行單位: 財團法人商業發展研究院

四、補助及費用負擔方式

- (一) 政府補助：水利署負擔主題館空地攤位租金、主題館裝潢費及活動宣傳費用。
- (二) 企業自費：參展企業需自行負擔差旅費(住宿、機票、當地交通、餐飲等)、展品運輸費及其他個人費用。

五、活動內容

- (一) 參展安排：水利署承租空地攤位空間，並負擔主題館裝潢費，統一設置「臺灣水利產業主題館 Taiwan Pavilion」，徵集參展企業共同使用。
- (二) 配套活動：展覽期間協助企業安排產品技術發表會或安排商務洽談等，參展商可自由報名參加。



六、參加對象與遴選條件

凡符合以下條件之企業皆可報名參加遴選：

(一) 基本資格

1. 參加企業須依中華民國法律設立登記，並提供有效的公司或商業登記證明文件。
2. 企業需為臺灣中小企業（符合「中小企業發展條例」定義）。
3. 產品需以臺灣為主要生產基地，展品需為水利相關產品或解決方案。

(二) 出口能力及海外拓銷潛力

1. 具有近三年內的出口實績，並提供相關證明文件。
2. 提供具創新設計或技術含量的產品，並具備明顯的國際市場競爭力。
3. 提供近一年內參加國際展覽或拓銷活動之相關資料，說明國際市場布局成果。
4. 具備英語溝通能力或參展業務負責人具國際業務經驗者優先。

(三) 配合參展規範

1. 同意填寫並配合主辦單位完成「參展成效調查表」及相關行政作業。
2. 參加企業至少須派一位代表赴海外全程出席參展
3. 提交完整的參展計畫書，包含前述基本資格文件、出口能力及海外拓銷潛力相關證明文件、預期拓銷成效、參展產品簡介與市場策略。
4. 過去無不良參展紀錄（如未履行參展義務、不良商業糾紛等）。

(四) 其他加分條件

1. 曾參與國際展會並具良好成效者，或產品具有國際認證（如ISO、CE等），或臺灣優良製造認證（如MIT標章）等
2. 結合兩家（含）以上業者組成團隊，提出整合性解決方案（Total Solution）拓銷德國或瑞典市場為主者。



七、遴選方式

(一) 報名方式：有意參加者請於 **2026 年 2 月 6 日** 前填妥線上報名表

<https://forms.gle/tRsriAvjDobjThwJ8>，並於 **2026 年 2 月 10 日** 前 email **參展計畫書(PDF 檔)**到 wracdri@cdri.org.tw (郝先生收)。

(二) 遴選程序：

1. 遴選公告與企業報名

A. 公告資訊

- (a) 參展遴選線上報名表單公告於水利署官網。
- (b) 公告內容包含甄選細節、參展補助範疇、截止日期及聯絡方式。

B. 企業報名

企業需於指定期限內提交「**參展計畫書**」(PDF檔)，請依照下列順序撰寫：

- (a) 公司基本資料：登記證明、產業類別、員工規模等
- (b) 展品介紹及核心競爭力
- (c) 國際市場拓銷計畫
- (d) 過去國際參展經驗與成果
- (e) 相關佐證文件：如國內外認證、出口實績證明、合作案例等

2. 資格審查

A. 初步審查

- (a) 確認企業提交的文件完整性與符合基本資格（如登記資料、產業類別等）。
- (b) 文件不全或不符合基本資格者，通知補件或直接淘汰。

B. 專家評審團成員組成

- (a) 評審團由水利署代表、執行單位代表、相關產業專家或學術單位專家組成。

3. 遴選標準

A. 書面審查 (共100%)

依據以下評分標準進行評審：

- (a) 產品技術與創新性 (30%)
- (b) 國際市場拓銷潛力 (25%)



- (c) 參展計畫書完整度及可行性 (25%)
- (d) 出口實績與認證 (20%)
- B. 加分條件 (共15%)
 - (a) 曾參與國際展會並具良好成效者，或產品具有國際認證（如ISO、CE等），或臺灣優良製造認證（如MIT標章）等(5%)
 - (b) 結合兩家（含）以上業者組成團隊，提出整合性解決方案（Total Solution）拓銷德國或瑞典市場為主者。(10%)
- C. 複審（若適用）
 - (a) 必要時進行現場簡報或視訊審查，企業代表針對參展計畫書進一步說明並回答評審問題。
- 4. 公布結果
 - A. 遴選結果通知
 - (a) 水利署將於評審完成後一週內，透過官網公告及正式信函通知入選企業。
 - (b) 公告內容包括入選及備選名單、注意事項及後續準備流程。
 - B. 備選企業
 - (a) 若有入選企業因故無法參展，水利署可依評選排序遞補備選企業。
- 5. 參展準備
 - A. 執行單位針對水利署主題館準備事項，提供入選企業參展指南，包含攤位設計、行銷準備等建議事項。
 - B. 參加企業至少須派一位代表赴海外全程出席參展。
- 6. 參展後續
 - A. 成效調查
 - (a) 企業須同意填寫並配合執行單位完成「參展成效調查表」及相關行政作業。
 - (b) 企業需於展會結束後提交參展成果報告，包括現場反應、洽談合作機會、潛在訂單等。
 - B. 成果評估
 - (a) 執行單位針對企業報告進行成效評估，作為未來展會遴選參考依據。



(三) 遴選結果通知：入選及備選企業將於 **2025 年 3 月初** 前以 email 通知。

八、注意事項

1. 報名資料需詳實填寫，若發現內容不符事實，將取消資格。
2. 入選企業須遵守展會規範及相關法律，並協助維護臺灣形象。
3. 若因不可抗力因素導致活動變更，主辦單位將另行通知。

九、聯絡人

水利署聯絡人：陳文祥先生

電話：02-3707-3083

電子郵件：chenws@wra.gov.tw

商研院聯絡人：羅紫涵小姐(Lauren)

電話：02-7707-4947

電子郵件：wracdri@cdri.org.tw

商研院聯絡人：廖妤甄小姐(Jenny)

電話：02-7707-4943

電子郵件：jennyliao@cdri.org.tw

歡迎有意參加者踴躍報名，期待與您共同推動臺灣水利技術走向國際！