

2026 新加坡 AI 商務交流活動

Global Connect Day：臺灣 AI 交流主題日

2026 / 09 / 28 – 10 / 01

主辦單位：數位發展部數位產業署

執行單位：台北市電腦商業同業公會（TCA）



目錄

01

背景

政策定位、市場時機與三大優勢

02

合作夥伴

SGTech | NUS

03

活動形式與重點交流會

三天行程 | Global Connect Day

04

預期效益

五大實質商務成果

05

報名作業機制

須知

06

報名與審核流程

應備資料 | 聯絡窗口

新加坡政策定位與市場時機-三大優勢

01 東南亞商務跳板

新加坡將於2027年擔任東協輪值主席國，將全面主導AI、永續、金融與跨境支付。進入新加坡市場，等於率先掌握整個東南亞未來的數位與跨境法規標準。

02 對接AI國際標準第一步

新加坡鼓勵企業主動申請ISO 42001等國際AI標準，積極打造亞太區最具數位信任度的商業樞紐。商洽成功等於接軌國際，有助於台灣業者作為「信任憑證」開拓全球市場。

03 財政誘因處於高點

將在5年內投入逾10億新幣（約230億台幣）於「國家AI研發計畫」（NAIRD）。另推動「400% 稅收抵免」激勵全球企業至新加坡洽談跨境合作、應用落地合作

資料來源：Bower Group Asia

產業夥伴：SGTech 新加坡科技工商協會

新加坡規模最大的科技產業社群



1,400+

會員企業

40+ 年

2022 年歡慶成立 40 週年



產業代表性最高

新加坡科技產業最具代表性的領導型公會，會員橫跨跨國龍頭、本地大型企業、中小企業到新創，是新加坡規模最大的科技社群。

全球科技重鎮推手

使命為打造蓬勃生態系，推動新加坡成為全球科技重鎮；策略主軸之一是讓新加坡成為「建立於信任之上」的數位與資料全球節點。

政策與標準核心

深度推動數位轉型、數位信任標準與資安採用，是接軌新加坡 AI 與數位政策方向的關鍵窗口。

亞太跨境媒合中心

協助企業整合資源、加速跨國市場商務對接，是本次台星媒合的核心合作夥伴。

學研交流夥伴：NUS

對接高階決策層與頂尖 AI 研究能量 (Day 2 EMBA / 學界交流)



QS 2026
全球第 8、亞洲第 1

- **AI 研發與治理能量**：創立NUS Artificial Intelligence Institute 整合校內 AI 研究
- **鏈結國家 AI 生態系**：國家 AI 戰略 2.0 架構下，與南洋理工大學及科研局共同推動 AI Singapore 平台
- **第一學府頂尖EMBA**：高管密集，學員平均擁有 17 年工作經驗(含 11 年管理資歷)
- **The Furnace 孵化器**：NUS 計算機學院設立，提供業師輔導、財務、法律、行銷諮詢，聚焦 AI 教育、醫療影像、機器人、Fintech 及生成式 AI，推動具規模化潛力的數位事業。

展會介紹：Big Data & AI World

預計安排參訪團 於 其中一日 自由參訪、拓展人脈，拜訪來自東南亞、日韓、中東的科技業者或組織



- 全球具代表的AI展：**Big Data & AI World Asia**是在亞洲地區指定辦理的AI國際型姊妹展。
- 匯集了七個領先的技術主題：包含大數據&AI、資安展區、資料中心等
- 每年約3萬人觀展，約4成是AI相關高階主管與決策者

2025年參展業者



行程總覽

備註：所有參訪及參展行程內容及最終參訪名單與參訪企業數，主辦方保留隨時調整或取消的權利

DAY 1

9/28 (一)

EMBA 學界交流

下午12:30 – 18:00

- 安排BowerGroupAsia新加坡當地顧問公司市場分析、在地合作資源、行前說明會
- 赴新加坡國立大學(NUS) 與 EMBA 班交流-與高階經理人和執行長交流會面，並邀請The Furnace 孵化器分享交流

DAY 2

9/29 (二)

Global Connect Day 交流會

- 10:00-12:00 活動彩排
- 12:00-16:00 交流會
 - 台廠商企業行銷快講
 - 輪桌式分桌交流(預計3輪)

現場精準對接潛在合作在地業者、系統商、經銷對象

DAY 3

9/30 (三)

展會參觀

- 預計安排廠商自由參觀AI 展會(Big Data & AI World)掌握趨勢

<https://www.singaporetechnologyweek.com/big-data-ai-world>

DAY 4

10/1 (四)

SGTech 企業或科技商務組織單位拜會

- 預計整日安排行程：參訪 2 -3家SGTech 會員企業掌握在地應用情境與交流技術，或探討商業合作未來機會

Global Connect Day 交流會

讓新加坡企業快速理解台灣方案，讓台灣企業精準接觸合作對象

當日議程

時間	內容
12:00–12:15	開場致詞（主辦方說明活動目的與流程）
12:15–13:15	台廠商企業行銷快講（1家廠商約5-7分鐘）
13:15–14:30	三輪分桌交流（每輪約 25 分鐘）
14:30–15:00	自由交流時間

輪桌式分桌交流 現場設 5 桌、每桌 6–10 人；新加坡參與者依產業 / 需求固定分桌，台灣企業依輪桌表移動交流。

交流會亮點

與20-25家 新加坡企業交流

預計將安排共三輪輪桌交流

預計邀請約20-25家新加坡企業、廠商參與交流會

快速分享 讓新加坡參與者迅速掌握合作機會；

分桌媒合 台灣企業與同桌之新加坡在地業者互相認識、
、即時確認合作機會與各自優勢，交流商務合作可能性

五大實質商務成果

1

建立新加坡市場合作

透過交流會商談，接觸潛在客戶、夥伴、通路及系統整合者

2

提升媒合精準度

事前篩選與匹配，提高新加坡參與者與台灣企業背景及合作需求的吻合度

3

接觸新加坡高階管理層

透過 EMBA 交流，與企業高階經理人及決策層直接互動

4

掌握企業應用情境

透過企業參訪，了解在地企業 AI、數位經濟發展現況

5

了解政策方向與資源

顧問公司提供市場資訊，掌握新加坡和東南亞AI與國際合作資源

本活動將依業者之產品成熟度、海外拓展準備度及國際溝通能力進行綜合評估，作為後續媒合安排之參考

費用規則

1. 總計應繳納新臺幣 60,000 元 / 家(含活動參與費用新臺幣 50,000 元 / 家、保證金新臺幣 10,000 元 / 家)
2. 費用將用於本活動之行政作業、活動籌備、交流安排及合作單位服務等相關支出
3. 參加業者如完成報名或錄取後，因非可歸責於 TCA 之因素無故退出、臨時缺席或未全程參與 TCA 安排之正式行程者，其所繳納之活動參與費用（新臺幣 50,000 元）全額不予退還
4. TCA將於活動前安排行前說明會，向廠商說明活動流程、交流重點、資料準備及現場注意事項；活動結束後，TCA將進行追蹤廠商洽談成果、合作意向、後續商機及需協助事項，作為計畫成果彙整與後續推動依據。保證金（新臺幣 10,000 元）於活動結束返台後，經 TCA 確認參加業者已確實全程參與行程、依期限提供必要資料、無重大違紀，並完成會後成效問卷填寫與成果回報後，始無息退還。若參與業者有前述無故退出、缺席、未全程參與，或未配合會後成果回報者，TCA 得沒收全額保證金，參與業者不得異議。

本次服務包含：

- 商務市場報告：獨家提供1份新加坡商務市場分析報告，協助企業精準插旗海外
- 新加坡廠商交流：安排交流會席次1席，並提供專屬上台簡報機會，協助廠商現場高效展示核心產品與技術優勢
- 頂尖學府EMBA產學交流：精準對接亞洲第一學府高階經營管理者與跨國決策者
- 新加坡在地企業參訪：深入了解當地企業應用場景、營運模式與合作需求
- 商務對接名單：活動後提供來訪新加坡廠商名單，後續合作聯繫方式，人脈不斷線

報名流程、應備資料與聯絡窗口

採 E-mail 報名



應備資料

- ✓ 報名表 (必繳)
- ✓ 公司登記或商業登記證明文件 (必繳)
- ✓ 公司 Logo (必繳)
- ✓ 英文 Pitch Deck / 英文簡報 (必繳)
- ✓ 公司中英文簡介、英文產品 / 服務英文網站或其他可供交流使用之資料 (選繳)
- ✓ 產品型錄 (選繳)
- ✓ Demo Video (選繳)
- ✓ 國際參展 / 參賽紀錄 (選繳)

報名從速・誠摯邀請

本案承辦人

Joan 謝小姐

台北市電腦商業同業公會 (TCA)

電話 02-2570-6337 #9110

E-mail
joan_chia@mail.tca.org.tw

Jen 張小姐

台北市電腦商業同業公會 (TCA)

電話 02-2570-6337 #9925

E-mail
jen_chang@mail.tca.org.tw

備註：所有參訪及參展行程內容及最終參訪名單與參訪企業數，主辦方保留隨時調整或取消的權利